

## [Ninja Marketing](#)

- [Lab](#)
- [Filosofia](#)
- [Il clan](#)
- [Formazione](#)
- [Risorse](#)
- [Secrets](#)
- [Press](#)
- [Contatti](#)
- [Be Ninja](#)
- [Segnalaci una news!](#)
- [Adv](#)
- [RSS](#)



**NinjaAcademy** ROMA | OTTOBRE 2010  
corso di specializzazione in **NON-CONVENTIONAL & VIRAL MARKETING**

## [Lo sharing responsabile e la privacy secondo Zooppa](#)

[Annunci Google](#) [Buzz Marketing](#) [Ninja Weapons](#) [Ninja Video](#) [Ninja Gear](#)



*Condividere vuol dire condividere. Non farti ingannare. Se pubblichi qualcosa online, sii consapevole che le persone vedranno, commenteranno e inoltreranno il tuo contenuto. Condividi responsabilmente.*

**Come non essere d'accordo** con questo avvertimento di [Zooppa.com](#) riguardo i **rischi** per la privacy nel pubblicare **informazioni personali** su siti e social media?

Direttore creativo della campagna è [Mario Campello](#)

Mi piace A Ilenia Boschin, Sebastiano Poggi e altri 36 piace questo elemento.

Se ti è piaciuto il post, ci fa piacere se lo condividi... Life is for Sharing!

[FriendFeed](#) [Facebook](#) [Tumblr](#) [Tweet Me!](#) [del.icio.us](#)

Publicato il 12 luglio 2010 - Articolo scritto da [Kemestry](#) per [Ninja Links](#)

Tags: [condivisione](#), [Privacy](#), [siti](#), [Social Media](#), [web](#), [Zooppa](#)

[Stampa](#) [permalink](#) [Commenti \(4\)](#)

**Agenzia di promozioni**  
Quaderno di Viaggio Sales Promotion  
Promozione vendite e fidelizzazione

**Freedata Labs**  
Web Monitor&Social Media Marketing Ascolta  
il web e agisci social

Annunci Google

#### 4 Commenti

- Could you please insert credits on the ad? I have created this. You are free to share, but please, insert credits.

Publicato da [Mario Campello](#) il luglio 13, 2010 @ [15:20 pm](#) [Commenta](#)

- Penso che sia il commento più divertente che ci possa essere a questo Ninja Link!:D  
crediti inseriti comunque!;

Publicato da [Kemestry](#) il luglio 13, 2010 @ [15:33 pm](#) [Commenta](#)

- I think you should hope to. I sure do.

Publicato da [Mario Campello](#) il luglio 13, 2010 @ [16:24 pm](#) [Commenta](#)

- lol

Publicato da kuido il luglio 14, 2010 @ [02:33 am](#) [Commenta](#)

[RSS feed dei commenti di questo post](#), [TrackBack URI](#)

### Lascia un commento

 Connect with Facebook

Nome di battaglia (richiesto)

Mail (non verrà mostrata) (obbligatorio)

Sito

Submit Comment



Ninja Marketing - Non-Conventional Do  
Be Stupid around Italy: Diesel localizza la  
July 27, 2010

POWERED BY FEEDBURNER

[↑ Grab this Headline Animator](#)

### [Ninja Video](#)

[Su Facebook una campagna choc contro la droga](#)



Bella e impattante la campagna per il Chabad Addiction Rehabilitation Centre

[Pepsi rispolvera "Diner" in chiave 2.0](#)