



HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE parola ai protagonisti

CARAT ITALIA
www.carat.com

CASIRAGHI GRECO&
www.casiraghigreco.it

CAYENNE
www.cayenne.it

CAYENNE DIGITAL
www.cayenne.it

tutte le categorie



AUGE: POCHE PAROLE, PERCHÉ TUTTO PUÒ IL PORTFOLIO. PUNTANDO A DIVENTARE NETWORK

26/05/2010
AUGE, infatti, non vuole certo essere una boutique creativa, ma tra le poche, forse la sola, agenzia italiana di respiro internazionale. Fagocitando ...

LEGGI TUTTO

offerte di LAVORO E FORMAZIONE

INVIA LA TUA RICHIESTA

AGENDA

LINK

VIDEOSHARING

tutte le categorie

VIDEOPRESENTATI

tutte le categorie

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



REGIONE del VENETO

[zoom]

IL CONSIGLIO REGIONALE DEL VENETO

PUNTA SU ZOOPPA.IT

27/04/2010

Il Consiglio Regionale del Veneto ha scelto la community di creativi di Zooppa.it, piattaforma di pubblicità realizzate dagli utenti, per promuovere il concetto di e-democracy.

Alla base del concetto di e-democracy c'è la convinzione che il coinvolgimento del cittadino alla vita politica attraverso gli strumenti di dialogo e interazione offerti dalle nuove tecnologie possano costituire i fattori determinanti di successo.

Da qui la decisione di appoggiarsi a Zooppa lanciando una campagna di user generated advertising online dal 20 di aprile fino al 16 giugno prossimo. Chiunque potrà partecipare iscrivendosi a Zooppa.it e ideare uno spot video o una grafica pubblicitaria che promuovano il tema dell'e-democracy. In palio un montepremi di 6,800\$ per ricompensare le migliori creatività. I migliori lavori saranno inoltre promossi dal Consiglio Regionale del Veneto attraverso i propri canali online sui maggiori social network e mostrati pubblicamente in occasione della partecipazione del Consiglio a Forum PA, rassegna dedicata all'innovazione nella Pubblica Amministrazione che si terrà a Roma dal 17 al 20 maggio 2010.

GUARDA TUTTE LE NEWS

I PIU' LETTI

Giorno Settimana Mese

- 1 • Campari Orange Passion congela l'attimo, on air dal 30 maggio
- 2 • Misura ritorna e parla al femminile, con McCann e Vizeum
- 3 • Wind, arriva la prima campagna firmata DDB
- 4 • Adidas Originals va al bar di Star Wars e Beckham incontra Obi-Wan
- 5 • Nike 78, la sneaker si reincarna
- 6 • Debutta l'iAd, network pubblicitario mobile di Apple
- 7 • Hi! Roma vince la consultazione di Croce Rossa Italiana
- 8 • Il nuovo spot Brancamenta: dal 6 lo vedrete in tv. Ma da ora qui
- 9 • L'Adci in corsa contro l'Aids insieme a Nike
- 10 • Ikea International Playreport Results, è tempo di giocare

facebook YouTube I PIU' LETTI RSS

CERCA IN YOU MARK

L'E-BOOK
del BUSINESS e della
COMUNICAZIONE
MediaHook

SFOGLIA L'E-BOOK
per conoscere chi c'è e cosa fa

CERCA NELL'E-BOOK

SE NON DICI CHE ESISTI, NESSUNO LO SA!

Apri la tua pagina nella guida per dire chi sei e farti trovare
PER SAPERE COME FARE CLICCA QUI

ISCRIVITI GRATIS ALLA NEWSLETTER

REGISTRATI

CERNUTO PIZZIGONI & PARTNERS

 CLEAR CHANNEL
ITALY OUTDOOR

 vandore *web and more!*

Web & Graphic solutions

MCCANN ERICKSON



GREY

 Seguimi su
LIBERO MOBILE

LINK !

Associazioni-Enti-Istituzioni
Blog/Community
Edicola
Fiere
Premi
Scuole/Formazione

TAG !

armando testa brand portal
business press cayenne d'alv bbdo
drafftcb leo burnett mccann
erickson publicis tbwa\italia