

HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE parola ai protagonisti

BLOWUPFILM
www.blowupfilm.com

BRAND PORTAL
www.brandportal.it

BURSON-MARSTELLER
www.bursonmarsteller.it

BUSINESS PRESS
www.bpress.it

offerte di LAVORO E FORMAZIONE

INVIA LA TUA RICHIESTA ▶

AGENDA

LINK

VIDEOSHARING

tutte le categorie

VIDEOPRESENTATI

tutte le categorie

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



[zoom]

'LA MILANO CHE VORREI NEL 2015', PREMIATI I VINCITORI DEL CONTEST

04/03/2010

Corriere della Sera.it ha festeggiato i 10 anni del sito dedicato a Milano chiedendo ai lettori di interpretare e raccontare la città, sotto il titolo **'La Milano che vorrei nel 2015'**. I contributi creativi dei lettori, in video e in grafica, sono stati raccolti e valutati dal pubblico e da una giuria. L'organizzazione del concorso ha trovato un partner in Zooppa.it.

Sono pervenuti oltre 700 lavori. Prevalgono le creatività grafiche (600), ma 50 lettori si sono cimentati anche con proposte video, e altri 50 hanno inviato delle idee testuali. Tra i temi ricorrenti nelle proposte dei lettori prevale l'attenzione all'ambiente, alla tutela del patrimonio culturale, alla qualità dei servizi, all'integrazione. I lettori che hanno partecipato al concorso di idee sognano per il 2015 una città più verde, più bella, più amica dei suoi cittadini, una città dove camminare e pedalare, dove incontrarsi, dove i bambini possano giocare.

Il sindaco di Milano Letizia Moratti ha preso visione dei contributi raccolti e ha accettato l'invito a parlarne nell'incontro di presentazione e premiazione organizzato oggi nella Sala Buzzati del Corriere della Sera, insieme al presidente di Rcs Quotidiani Piergaetano Marchetti, al vice direttore del Corriere della Sera Giangiuseppe Schiavi, al responsabile di Corriere della Sera Marco Pratellesi e a Stefano Boeri, direttore del mensile Abitare.

I vincitori sono stati selezionati da una giuria di giornalisti di Corriere della Sera e dai voti dei lettori di Corriere della Sera.it. Sono stati scelti tre video, due selezionati dalla giuria, uno dai lettori; tre grafiche, due selezionate dalla giuria, uno dai lettori; una idea testuale.

Tutti i lavori sono visibili cliccando [qui](#).

[GUARDA TUTTE LE NEWS](#) ▶

Giorno Settimana Mese

- 1 • Nicola Belli: da nuovo ad DLV BBDO dico, riprendiamoci la dignità. Si alle campagne
- 2 • 'Armando Testa - il design delle idee', apre la retrospettiva al PAC di Milano
- 3 • In Adv diventa gruppo e pensa al nome
- 4 • Old Spice mette ko la puzza
- 5 • Noci/Mip: l'azienda del futuro ha il marketing ovunque
- 6 • Birra Moretti e Ogilvy passano la palla per volare in Brasile
- 7 • Arriva PM 1001, il primo cellulare a marchio PosteMobile che costa meno di 23 euro
- 8 • L'olio Sasso compie 150 anni e si mette in mostra
- 9 • La in store promotion di Bavaria sceglie Esselunga
- 10 • 3 diventa un game show tv e lancia 'Grande Cinema 3'

Tita

per conosc

Apri l:
per d

PER SAPERE



LINK!

Associazioni-Enti-Istituzi
Blog/Community
Edicola
Fiere
Premi
Scuole/Formazione

TAG!

armando testa bran
business press d'
leo burnett mccann
publicis tbwa\italia

Tutti i contenuti pubblicitari sono contrassegnati dal simbolo
© 2007 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Via Anco Marzio 8, 20123 Milano
- RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - capitale sociale euro 10.000
di cui versato e risultante all'ultimo bilancio euro 2.500 -
Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007
[chi siamo](#) | [contatti](#) | [pubblicità](#) | [privacy](#)

Developed by Gag