

Concorso Sing Ring: Virgilio e Zooppa premiano i vincitori

Feb 8th, 2010 | Di [Altri](#) | Categoria: [WWW e Blog](#)



Il portale Virgilio (<http://www.virgilio.it>) e Zooppa (<http://zooppa.it/>) hanno collaborato alla realizzazione del **contest Virgilio Sing Ring**, il concorso che, a partire dal 12 novembre 2009 e fino al 18 gennaio 2010, ha visto gli oltre 53mila iscritti alla community online di Zooppa impegnati nella realizzazione di video spot e grafiche volte a promuovere Virgilio Sing Ring (<http://singring.virgilio.it>), l'innovativo servizio musicale che, in virtù degli accordi raggiunti con i principali Editori musicali nazionali e internazionali per la distribuzione dei testi delle canzoni, rende disponibili in rete legalmente oltre un milione di testi musicali italiani e stranieri e più di 500 brani in modalità Karaoke.

Il concorso ha registrato un'elevata redemption e ha potuto contare su un notevole numero di contributi creativi realizzati dagli utenti. Sono stati, infatti, **38 i video spot "uploadati"** e **351 le proposte grafiche presentate**.

Tutte le "creatività" sono disponibili su Dailymotion, il canale Video di Virgilio (<http://dailymotion.virgilio.it/ZooppaItalia>) dove gli utenti del portale potranno vederli, commentarli e, votandoli, stilare una classifica -non ufficiale - degli appassionati di Virgilio.

Il concorso, ospitato all'indirizzo web <http://zooppa.it/contests/virgilio-sing-ring> si è concluso con l'assegnazione di 15 premi community, determinati grazie al voto degli stessi utenti e visitatori di Zooppa, 4 premi stabiliti dallo staff di Zooppa, 6 premi conferiti direttamente dal management del portale Virgilio (<http://zooppa.it/contests/virgilio-sing-ring#contest-info-2>) e 14 Honorable Mention assegnate ad altrettanti lavori giudicati comunque meritevoli di menzione.

Virgilio ha attribuito il primo premio della categoria video, di 1.500 dollari, al video **"Esprimi la tua personalità"** (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/videos/esprimi-la-tua-personalita>) di Ichumpitaz. Il filmato, un cartone animato in 3D, ritrae un giovane metallaro dall'aspetto tenebroso che, una volta impugnato il microfono, si lancia nell'esibizione di una canzone dolce e melodica, completamente discordante con la sua

esteriorità. Nella motivazione viene sottolineata “la capacità del video di essere divertente e di spiegare, con semplicità, le qualità e le caratteristiche del prodotto Virgilio Sing Ring”.

Il secondo premio di 1.200 dollari è andato invece alla creazione “**Opto 60**” (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/videos/opto-60>) di **Fevercrea**, giudicato coinvolgente e capace di far capire il carattere di community di Virgilio Sing Ring, mentre il terzo premio di 1.000 dollari è stato attribuito al video “**Virgilio presenta Sing Ring**” (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/videos/virgilio-presenta-sing-ring-4>) di **Acchiappasogni**, giudicato chiaro, coinvolgente e particolarmente idoneo al canale web.

Nella categoria grafiche, invece, si è aggiudicato il primo premio di 1.000 dollari assegnato da Virgilio la creazione “**Cambia palcoscenico**” (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/prints/cambia-palcoscenico>) di **niccolo** che ha saputo focalizzare al meglio una creatività popolare quale è il canto sotto la doccia.

Il secondo premio di 800 dollari e il terzo premio di 600 dollari, infine, sono andati rispettivamente a **Fevercrea**, autore di “**Bulbs**” (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/prints/bulbs>), e a **gneko**, creatore di “**Cantare come una star, basta un click**” (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/prints/cantare-come-una-star-basta-un-click>).

“Sono molto contento che il contest Virgilio Sing Ring sia stato accolto con così tanto entusiasmo dalla community di Zooppa”, ha dichiarato Giancarlo Vergori, responsabile digital media e advertising di Matrix. “Colgo l’occasione per ringraziare tutti gli artisti che hanno partecipato al concorso e per fare i complimenti agli utenti che, cogliendo meglio degli altri il significato del contest, si sono aggiudicati i premi in palio”.

Related posts:

1. [**Matrix presenta Virgilio Sing Ring: la musica al ritmo del web 2.0, legale al 110%**](#)
2. [**SU ZOOPPA PARTE LA SFIDA PER POKERCLUB**](#)
3. [**Pago On The Rocks stimola la fantasia digitale: sul social network zooppa inizia la gara creativa che mette in palio un montepremi succoso**](#)
4. [**Zambrotta protagonista dello spot p/e 2009 Urban Ring**](#)