

OLTRE 53 MILA ISCRITTI ALLA COMMUNITY DI SOCIAL ADVERTISING ZOOPPA Virgilio Sing Ring, successo per il contest di lancio

SONO STATI 38 I VIDEO SPOT CARICATI E 351 LE PROPOSTE GRAFICHE PRESENTATE DAGLI INTERNAUTI



Il portale video Dailymotion, con i filmati postati dagli utenti partecipanti

Il portale **Virgilio** e **Zooppa** hanno collaborato alla realizzazione del contest **Virgilio Sing Ring**, il concorso che, a partire dal 12 novembre 2009 e fino al 18 gennaio 2010, ha visto gli oltre 53 mila iscritti alla community online di Zooppa impegnati nella realizzazione di video spot e grafiche volte a promuovere Virgilio Sing Ring (<http://singring.virgilio.it>), l'innovativo servizio musicale che, in virtù degli accordi raggiunti con i principali editori musicali nazionali e internazionali per la distribuzione dei testi delle canzoni, rende disponibili in rete legalmente oltre un milione di testi musicali italiani e stranieri e più di 500 brani in modalità Karaoke. Il concorso ha registrato un'elevata redemption e ha potuto contare su un notevole numero di contributi creativi realizzati dagli utenti. Sono stati, infatti, 38 i video spot "uploadati" e 351 le proposte grafiche presentate. Tutte le "creatività" sono disponibili su **Dailymotion**, il canale Video di Virgilio (<http://dailymotion.virgilio.it/ZooppaItalia>) dove gli

utenti del portale potranno vederli, commentarli e, votandoli, stilare una classifica – non ufficiale – degli appassionati di Virgilio. Il concorso, ospitato all'indirizzo web <http://zooppa.it/contests/virgilio-sing-ring> si è concluso con l'assegnazione di 15 premi community, determinati grazie al voto degli stessi utenti e visitatori di Zooppa, 4 premi stabiliti dallo staff di Zooppa, 6 premi conferiti direttamente dal management del portale Virgilio ([http://zooppa.it/contests/virgilio-sing-ring](http://zooppa.it/contests/virgilio-sing-ring#contest-info-2)) e 14

onorabile mention assegnate ad altrettanti lavori giudicati comunque meritevoli di menzione. Virgilio ha attribuito il primo premio della categoria video, di 1.500 dollari, al video "Esprimi la tua personalità" (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/videos/esprimi-la-tua-personalita>) di **Ichumpitaz**. Il filmato, un cartone animato in 3D, ritrae un giovane metallaro dall'aspetto tenebroso che, una volta impugnato il microfono, si lancia nell'esibizione di una canzone dolce e melodica, completamente discordante con la sua esteriorità. Nella motivazione viene sottolineata "la capacità del video di essere divertente e di spiegare, con semplicità, le qualità e le caratteristiche del prodotto Virgilio Sing Ring". Il secondo premio di 1.200 dollari è andato invece alla creazione "Opto 60" (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/videos/opto-60>) di **Fevercrea**, giu-

dicato coinvolgente e capace di far capire il carattere di community di Virgilio Sing Ring, mentre il terzo premio di 1.000 dollari è stato attribuito al video "Virgilio presenta Sing Ring" (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/videos/virgilio-presenta-sing-ring-4>) di **Acchiappasogni**, giudicato chiaro, coinvolgente e particolarmente idoneo al canale web. Nella categoria grafiche, invece, si è aggiudicato il primo premio di 1.000 dollari assegnato da Virgilio la creazione "Cambia palcoscenico" (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/prints/cambia-palcoscenico>) di niccolo che ha saputo focalizzare al meglio una creatività popolare quale è il canto sotto la doccia. Il secondo premio di 800 dollari e il terzo premio di 600 dollari, infine, sono andati rispettivamente a **Fevercrea**, autore di "Bulbs" (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/prints/bulbs>), e a **Gneko**, creatore di "Cantare come una star, basta un click" (<http://zooppa.it/ads/virgilio-sing-ring/prints/cantare-come-una-star-basta-un-click>). «Sono molto contento che il contest Virgilio Sing Ring sia stato accolto con così tanto entusiasmo dalla community di Zooppa - ha dichiarato **Giancarlo Vergori**, responsabile digital media e advertising di **Matrix** -. Colgo l'occasione per ringraziare tutti gli artisti che hanno partecipato al concorso e per fare i complimenti agli utenti che, cogliendo meglio degli altri il significato del contest, si sono aggiudicati i premi in palio».

Luca Messaggi è a.d. di Zoppa Europa

H-Farm ha nominato **Luca Messaggi** amministratore delegato di **Zooppa Europa**. Zooppa.com è nata in H-Farm nel 2007, e ha proposto sulla rete una formula aperta di fare pubblicità dove sono i consumatori stessi che tramite internet possono inventarsi gli spot per le aziende. Un modello che dopo oltre 90 gare con alcuni dei più importanti brand al mondo è definito oggi social advertising. «Credo molto nel progetto complessivo di H-Farm, che in questo momento è una realtà unica in Italia. Ho accettato con entusiasmo questo incarico perché vedo in Zooppa la possibilità di fare cose diverse, crescere ed espandersi con successo e divertendosi», ha dichiarato Luca Messaggi.