

HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE parola ai protagonisti

www.bcubetalta.it

**BLOWUPFILM**  
www.blowupfilm.com

**BRAND PORTAL**  
www.brandportal.it

**BURSON-MARSTELLER**  
www.bursonmarsteller.it

**BUSINESS PRESS**

offerte di LAVORO E FORMAZIONE

INVIA LA TUA RICHIESTA

AGENDA

LINK

VIDEO SHARING

tutte le categorie

VIDEO PRESENTATI

tutte le categorie

Sei in: Youmark > Rubriche > Hot Point

## Hot point



[zoom]

### UPIM HA UN NUOVO LOGO, SCELTO IL VINCITORE DEL CONTEST

01/04/2010

Si è concluso il contest che ha visto i creativi di Zooppa.com in gara per proporre il nuovo logo per il brand Upim recentemente acquisito da Gruppo Coin. Sono stati presentati in totale **4.740 progetti grafici, 585 idee e sono stati postati complessivamente 12.319 commenti.**

L'autore del logo vincente è **Gianni Zardini**, aka Bricioli, grafico creativo free-lance di Verona. A lui vanno i 12.000 dollari del premio. Il vincitore è stato proclamato ufficialmente oggi attraverso una cerimonia di premiazione in diretta streaming, che ha visto Elio Fiorucci, stilista, talent scout e imprenditore e Alessandro Cappellotto, community manager di Zooppa Italia, annunciare il nome del vincitore e le motivazioni alla base della scelta.

Nel nuovo logo il simbolo della freccia rimanda al search dell'iconografia web, dove è possibile trovare tutto ciò che serve. Così il concetto è stato traslato su Upim. Il pay-off, in un inglese accessibile anche a chi non lo parla, è un invito a tornare in città a fare shopping per una migliore esperienza d'acquisto.

Non solo il rifacimento del logo è stato affidato agli utenti di Zooppa, anche i nomi delle collezioni abbigliamento private label di Upim sono stati infatti oggetto del contest. Sono arrivate quasi 600 proposte per contendersi i 2.100 dollari in palio per il renaming delle collezioni uomo, donna e bambino. I vincitori per questa sezione saranno proclamati prossimamente.

GUARDA TUTTE LE HOT POINT

Giorno Settimana Mese

- Nicola Belli: da nuovo ad DLV BBDO dico, riprendiamoci la dignità. Sì alle campagne
- 'Armando Testa - il design delle idee', apre la retrospettiva al PAC di Milano
- In Adv diventa gruppo e pensa al nome
- Old Spice mette ko la puzza
- Noci/Mip: l'azienda del futuro ha il marketing ovunque
- Birra Moretti e Ogilvy passano la palla per volare in Brasile
- Arriva PM 1001, il primo cellulare a marchio PosteMobile che costa meno di 23 euro
- L'olio Sasso compie 150 anni e si mette in mostra
- La in store promotion di Bavaria sceglie Esselunga
- Molinari, Franco è trasparente ma gioca a biliardo

the BigMama

per conos

Apri l  
per d  
PER SAPER



LINK!

Associazioni-Enti-Istituzi  
Blog/Community  
Edicola  
Fiere  
Premi  
Scuole/Formazione

TAG!

armando testa bran  
business press d'  
leo burnett mccann  
publicis tbwa\italia