



- HOME
- CHI SIAMO
- RUBRICHE
- videopagine della COMUNICAZIONE
- video SHARING
- video PRESENTATI
- offerte di LAVORO e FORMAZIONE
- AGENDA
- LINK
- CONTATTI

NEWS

[ShareThis](#)

Corriere.it cerca creatività con Zooppa.com

11/01/2010

A dieci anni dal lancio, l'edizione Milanese di Corriere.it decide di guardare oltre lanciando una gara creativa per immaginare la Milano del futuro. E per dare forma a questo progetto ha scelto la piattaforma di advertising user generated Zooppa.com.

"La Milano che vorrei nel 2015" è il titolo del contest ospitato su Zooppa.com fino al prossimo 15 febbraio. L'idea è quella di immaginare la Milano capitale simbolica dell'Italia degli affari, della moda, delle tendenze in un futuro prossimo.

Il contest è rivolto a chiunque, milanese e non: basta iscriversi al sito di [Zooppa.it](#), leggere il [brief creativo](#) e caricare il proprio lavoro online. **Sarà possibile realizzare una grafica, una foto, un video o una semplice idea.**

I lavori caricati potranno essere commentati e votati dai membri della community di Zooppa, che vanta ad oggi oltre 50.000 utenti da tutto il mondo (professionisti, grafici, videomaker, studenti e appassionati del mondo creativo).

Tutto il materiale che arriverà sarà contestualmente pubblicato anche su Milano.Corriere.it, in una galleria appositamente dedicata all'iniziativa, grazie alla quale anche i lettori del quotidiano online potranno votare.

In palio un montepremi di 10.000 \$. Il contest su Zooppa.com sarà il punto di partenza per realizzare una mostra e i migliori lavori saranno presentati nel corso di una tavola rotonda con personalità milanesi per condividere gli input della community sulla visione della città.

[guarda tutte le News](#)

Sei in: Youmark > Rubriche > News

RICERCA

VIDEOSHARING

Username

Password

[Registrati](#)
[Recupera password](#)

NEWSLETTER

Email

Giorno Settimana Mese

- 1 • Aldo Biasi: guardate lungo, si ritorna al servizio. Low cost high quality
- 2 • Bauer vuole l'Italia intera. E la comunicazione non starà a guardare
- 3 • Il primo spot Fratelli la Bufala. E Napoli punta anche sull'adv
- 4 • Gianluca Ghezzi passa in Tribe Communication
- 5 • Fernet Branca, tutta un'altra storia. Liquida
- 6 • Nuovo Fiat Doblò, starring Lambert e Muccino
- 7 • Seat Ibiza, fatti colpire
- 8 • La Hunziker e Travolta insieme per Telecom
- 9 • Villoresi nuovo chairman di Mediaedge:cia
- 10 • R101 fa il botto, ora anche online

Tutti i contenuti publi-redazionali sono contrassegnati dal simbolo .

© 2007 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 [chi siamo](#) | [contatti](#) | [pubblicità](#) | [privacy](#)
Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007
[Developed by Gag](#)