

COMMUNICATION SKILLS

4 WORKSHOP - 6 GIORNI NON CONSECUTIVI

ROMA, dal 15 Marzo 2010

Tel. 02 4587.020 - Fax 02 4587.025 - info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO24ORE

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - giovedì 21 gennaio 2010 n.010

CONTEST CON 13 MILA USD IN PALIO

Zooppa.com per 3 Italia

GLI UTENTI DOVRANNO IDEARE VIDEO E GRAFICHE

3 Italia, tra i primi operatori di telefonia mobile in Italia ad aver introdotto i servizi Umts, ha deciso di promuovere i suoi servizi su **Zooppa.com**, la piattaforma di advertising user generated. Questa volta però, a farla da protagonista, non saranno i servizi voce, ma i dati in mobilità: 3 Italia offre, infatti, alcune delle migliori soluzioni presenti ad oggi sul mercato per quanto riguarda le connessioni per l'accesso in mobilità a internet a banda larga. 3 Italia ha scelto di promuovere i suoi servizi in modo divertente e chiaro attra-

verso uno strumento altrettanto innovativo ed efficace: Zooppa.com, la piattaforma che offre un contributo creativo al mondo della pubblicità. La community di oltre 50.000 utenti di Zooppa.com questa volta si dovrà cimentare con video e grafiche che descrivano in modo semplice e intuitivo le qualità delle soluzioni internet mobile di 3 Italia tramite internet key: velocità e stabilità. Per questo contest 3 Italia ha messo in palio un montepremi di 13.000 dollari per premiare le migliori creatività che perverranno entro il 18 febbraio 2010.

INIZIATIVA IN RETE PER LABITALIA

Sito sul mondo del lavoro

PROGETTO ASSIEME AL GRUPPO GMC-ADNKRONOS

Il **Gruppo Gmc-Adnkronos** lancia con **Labitalia** un nuovo sito di informazione e comunicazione sul lavoro. Il canale online integra la piattaforma multimediale, interattiva e multidisciplinare di Labitalia, agenzia di informazione e di comunicazione interamente dedicata al tema del lavoro composta da una redazione di "video giornalisti". Nata nel 2001, si propone l'obiettivo di aumentare e qualificare l'informazione nel settore. «Uno strumento innovativo per orientarsi in un mercato del lavoro sempre più dinamico e globale», afferma il presidente del Gruppo Gmc-Adnkronos **Giuseppe Marra**. Negli anni si è accreditata presso tutti i soggetti istituzionali e i mass media, sia generalisti sia specializzati nel settore. Oggi compie un ulteriore salto di qualità nel panorama editoriale del Paese. Una finestra sul mondo del lavoro, all'interno del portale **Ign** del Gruppo Gmc-Adnkronos, **www.adnkronos.com** (che vanta circa 1,5 milioni di utenti unici/mese e una crescita nel mese di dicembre del 50% rispetto all'anno precedente), e che fornisce i propri contenuti a molti altri siti di informazione incentivando la discussione e l'interattività sulle tematiche del lavoro sulle più diffuse piattaforme di social network.

COMMUNICATION SKILLS

4 WORKSHOP - 6 GIORNI NON CONSECUTIVI

Roma, dal 15 marzo 2010

PROGRAMMA

- **Public Speaking**
Roma, 15 e 16 Marzo 2010 - 1° workshop
- **Negoziare con successo: come condurre efficaci relazioni professionali**
Roma, 12 e 13 aprile 2010 - 2° workshop
- **Essere convincenti: come sviluppare assertività e carisma**
Laboratorio teatrale
Roma, 17 maggio 2010 - 3° workshop
- **Marketing di se stessi**
Roma, 18 maggio 2010 - 4° workshop

DOCENTI E TESTIMONIANZE

- | | |
|--|--|
| Patrizia Garis
Newton Management
Innovation | Barbara Parmeggiani
Executive coach and consultant |
| Roberto Luperini
e3 consultants sas | Giovanna Rossi
Attrice e doppiatrice |
| Susanna Muston
Gruppo Demetra | Alberto Varriale
Newton Management
Innovation |

BROCHURE E SCHEDA DI ISCRIZIONE: WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM



Servizio clienti
Tel. 02 4587.020 - Fax 02 4587.025
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione
Milano - via Monte Rosa, 91
Roma - Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2000