

BRIEF COIN

O CLIENTE

A referência para as compras do cotidiano, moderno e indispensável lugar para viver a inovação no mundo da moda e estilo: tudo isto é COIN. Com as suas lojas presentes em todo o território nacional e nos principais shopping centers, **COIN** está sempre na vanguarda e capaz de capturar as **novas tendências** e **estilos emergentes**.

Nos últimos anos, a marca tem sido objeto de um intenso plano de renovação e é neste contexto que COIN decidiu envolver a Zooppa e a criatividade de vocês para representar o seu *'mood'* ou seja, o seu estado de espírito e glamour.

O QUE DEVE SER FEITO?

O que a COIN solicita a vocês é de trabalhar a sua **logomarca**, o elemento-chave do qual o *brand* tem concentrado o seu plano de comunicação mais recente. E agora, a COIN convida vocês a revestir a sua marca com novos conteúdos.

Brinquem com a logomarca de COIN e usem toda a fantasia para dar um novo style de acordo com os temas mais interessantes para a marca em ordem de importância:

- **Estações** (primavera, verão, outono, e inverno)
- **Feriados** (dia dos namorados, dia dos pais, dia das mães), Halloween, carnaval, páscoa, etc)
- **Ecologia** e desenvolvimento sustentável
- **Cultura urbana**
- **Moda** (masculina, feminina, infantil, acessórios, beauty, casa)

Vocês devem 'vestir' a logo com as referências a esses temas. Dêem uma olhada nestes exemplos para buscar inspiração e compreender melhor que atmosfera dar ao trabalho.



O *mood* que deve compor o trabalhos é **glamour, fashion, moderno e vitalidade.**

As tipologias dos trabalhos a serem realizados são, unicamente, peças **gráficas** e **vídeos**. Mas, tenham atenção: não solicitamos a vocês produzirem um vídeo de promoção ou comercial, mas sim **uma animação ou uma edição centrada exclusivamente na logomarca COIN**. E um outro requisito importante é que os vídeos devem ter uma

duração máxima de 20 segundos.

Vocês podem reelaborar a logo graficamente, mas tentem sempre manter o máximo possível as suas proporções intactas para garantir leitura e clareza.

O reclame oficial de COIN é "*new experience shopping*", mas sintam-se livres para abordá-lo como preferirem.

OS PRÊMIOS

O montante total dos prêmios para esta competição é de **10.500 Zopp\$**, que serão concedidos pela COIN para os melhores trabalhos. Para este concurso todos os valores serão iguais sem distinção de posição na classificação final.

Além disso, os melhores trabalhos poderão ser escolhidos pela COIN para a **promoção offline!** Assim mesmo, Zoopper: vocês poderão ver os seus trabalhos usados em uma **campanha gráfica** ou mesmo dentro do **site da COIN** como parte de material de promoção. E não termina aqui: o trabalho de vocês poderá até mesmo ser selecionado para ser projetada na estrutura da *megastore* de Milão. Aos autores eventualmente selecionados para este uso (por um período máximo de 6 meses) será reconhecido **um pagamento de até 900 euros**. E se o seu trabalho merecer, preparem para a **TV!** Sim, vocês entenderam bem, se a COIN identificar uma criação adequada, um vídeo ou uma peça gráfica pode ser readaptada e ao autor da mesma será pagado um valor de 1.200 euros!

O que vocês esperam? Até o dia **11 de fevereiro de 2010** vocês terão tempo para participar do concurso aproveitar as incríveis oportunidades

que o *brand* COIN oferece!

MONTANTE TOTAL: 10.500 Zoop\$

Prêmios ao vídeos:

1. Prêmio vídeo Coin: 1.400 Zoop\$
2. Prêmio vídeo Coin: 1.400 Zoop\$
3. Prêmio vídeo Coin: 1.400 Zoop\$

Prêmios às peças gráficas:

1. Prêmio gráfica Coin: 1.000 Zoop\$
2. Prêmio gráfica Coin: 1.000 Zoop\$
3. Prêmio gráfica Coin: 1.000 Zoop\$
4. Prêmio gráfica Coin: 1.000 Zoop\$
5. Prêmio gráfica Coin: 1.000 Zoop\$
6. Prêmio gráfica Coin: 1.000 Zoop\$

Pagamentos-extras serão feitos a cada publicidade eventualmente selecionada e utilizada para campanha gráfica, *instore* e projeção de vídeo: 900 euros.

MENÇÃO HONROSA:

300 Zoop\$: Esse valor será dividido no final do concurso entre os trabalhos mais merecidos julgados pelo staff da Zooppa.