

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 16 ottobre 2009 n.181

SI PROMUOVE IL NUOVO ALBUM

Mika, lancio su Zooppa

AL VINCITORE UN PREMIO DI 5 MILA DOLLARI



Universal Music, casa discografica di Mika, uno dei più importanti artisti pop del momento, ha deciso di sfruttare le potenzialità di Zooppa.com per sostenere la campagna promozionale per il lancio del secondo album dell'artista: "The Boy Who Knew Too Much". Dopo l'enorme successo del singolo "We Are Golden", l'atteso nuovo album è ora

in distribuzione sul mercato italiano dal 18 settembre. La community di Zooppa.com, la piattaforma di social advertising con oltre 45.000 utenti in tutto il mondo, è chiamata ad esprimere le idee più divertenti ed originali per trasformarle in un video promozionale per il nuovo album di Mika. Le idee dovranno essere catturate in un video che non superi i 60 secondi di durata. Il termine ultimo per la presentazione sarà il 23 novembre 2009. I migliori video saranno premiati con un montepremi in denaro per un totale di 5.000 dollari. E non è tutto: l'autore del miglior video selezionato dalla Universal Music avrà la possibilità di incontrare Mika in persona. Dettagli su <http://www.mikasounds.com> e <http://www.zooppa.it/contests/the-boy-who-knew-too-much>.

INIZIATIVA PER MORE THAN TALK

Samsung per le donne

COMMUNITY IN CUI INFORMARSI E INTERAGIRE

Nell'ambito dell'impegno nella lotta ai tumori del seno, Samsung Electronics propone e presenta il primo European Breast Cancer Awareness Day, un momento di presa di coscienza della problematica che si tiene al Westfield Shopping Centre di Londra, che si inserisce all'interno di More than Talk. Quest'ultima è una campagna online che ha già raggiunto milioni di donne in tutta Europa. Il messaggio chiave della campagna, "Everybody's doing it: 15.10.09", vuole educare le donne europee ad una maggiore prevenzione. Visitando il sito www.morethantalk.eu, si può acce-



Il sito [Morethantalk.eu](http://www.morethantalk.eu)

dere ad una community dove è possibile confidarsi e confrontarsi, manifestare il proprio supporto, accedere alle pagine dedicate su Facebook e Twitter e scaricare un video virale interamente dedicata all'importanza che rivestono la prevenzione e il controllo per combattere il tumore al seno.



COM★PA

SALONE EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
DEI SERVIZI AL CITTADINO E ALLE IMPRESE

MILANO 3 · 4 · 5

NOVEMBRE '09

www.compa.it

la FORZA della COMUNICAZIONE

L'appuntamento annuale per promuovere la comunicazione
e l'innovazione nella Pubblica Amministrazione

SOTTO L'ALTO PATRONATO DEL



Presidente della Repubblica

IN COLLABORAZIONE CON



GRUPPO 24ORE
La cultura dei fatti

ORGANIZZAZIONE



Via De' Buttieri 5/a - 40125 Bologna
Tel. +39 051 4298311 - Fax +39 051 4298312
info@compa.it

PARTNER SCIENTIFICO



MEDIA PARTNER



FIERA MILANO