



"Fortunatamente ho comprato queste bambole...
...non preoccuparti del casinol!"

Vuoi fare delle presentazioni migliori? Scopri come.
gettyimages®

News

Today

Settimanale

Extra

Guide

Grand Prix

Cerca nell'Archivio

Ok

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw

Entra



Ultimo Aggiornamento lunedì 5 maggio 2008 ore 12.03

Seleziona Canale

Tutti

Ultime in Internet

- 30/04/2008 15.30 **Mini usa l'advertising di Zooppa.com**
- 30/04/2008 15.00 **Popai lancia Popai Digital**
- 29/04/2008 12.00 **ARC Leo Burnett firma 500 loves you**
- 29/04/2008 10.07 **Al via l'unione di Dada.Pro e Dada.Adv. Il gruppo approva il bilancio 2007**
- 29/04/2008 09.30 **Con Arc Leo Burnett e Fiat Professional il tifo va online**
- 29/04/2008 09.29 **Partito il TDH Video Music Contest per una campagna virale solidale**
- 28/04/2008 18.30 **ISole24ORE.com lancia la nuova sezione Cinema**
- 28/04/2008 17.15 **Secondamano.it a quota 60 milioni di pageview**
- 28/04/2008 11.50 **eBay si rinnova con tre 'esse': semplicità, scelta e sicurezza**
- 24/04/2008 15.00 **Secretary.it e Alpitour insieme in vacanza**

Media & Multimedia / Internet

Mini usa l'advertising di Zooppa.com

Mini ha scelto Zooppa.com, la piattaforma di advertising user generated, per potenziare la campagna di lancio dei suoi due ultimi modelli Trigger e Abbey Road.

[30/04/2008 - 15.30]

La community di Zooppa sarà chiamata a intraprendere una nuova gara che sarà ancor più interessante e ricca di fonti d'ispirazione proprio perché in concomitanza con il lancio ufficiale delle due automobili.

Mini Trigger e Abbey Road, agile e sportiva la prima, glamour e affascinante la seconda, saranno il terreno in cui gli zoopper, i creativi appartenenti alla piattaforma di advertising online, dovranno confrontarsi. Gli strumenti su cui saranno chiamati a gareggiare sono video, grafiche, radio, sceneggiature per possibili spot e gif animate per banner web.

La gara rimarrà aperta dal 29 aprile fino al 16 giugno e il montepremi per le migliori proposte ammonta a 8000 dollari; in aggiunta, saranno messi in palio dall'azienda numerosi ed esclusivi articoli targati Mini Collection.

Il coordinamento strategico è affidato ad Isobar, il centro media che segue Mini.

Le ultime del Canale >>

Ultime notizie

Creatività & Marketing

- 05/05/2008 12.03 **Il 12.54 di Telecom Italia in mano a Y&R**
- 05/05/2008 11.50 **Prs Tv, adv satellitare in crescita del 25%**
- 05/05/2008 11.20 **Alysi si ispira a Thelma & Louise per l'estate. Budget adv a +40%**
- 05/05/2008 11.10 **Nasce la concessionaria Retail Media Network per la promozione sul volantino**
- 05/05/2008 10.58 **C'è un po' d'Italia nella lista dei cattivi Asa 2007**
- 05/05/2008 09.38 **Morellato Time su stampa e outdoor con Grey**
- 05/05/2008 09.38 **Saatchi & Saatchi scrive il diario delle emozioni per Amplifon**
- 05/05/2008 09.26 **La Formula1 traina Daygum e Agip a oltre 9 milioni di contatti**
- 30/04/2008 17.39 **Dr. Scholl on air con McCann WorldGroup**
- 30/04/2008 17.00 **Lorenzo Marini & Associati per Felisi**
- 30/04/2008 16.00 **Yamaha rafforza la sua presenza su internet**
- 30/04/2008 13.36 **L'Angelica in road show**
- 30/04/2008 13.00 **Primadv per la nuova SLR XC di Selle Italia**

Media & Multimedia

- 30/04/2008 16.30 **Lineaedp presenta PMI Business Guide**
- 30/04/2008 15.30 **Mini usa l'advertising di Zooppa.com**
- 30/04/2008 15.00 **Popai lancia Popai Digital**
- 30/04/2008 11.45 **Sindacati e Rai in campagna per la sicurezza sul lavoro**
- 30/04/2008 09.41 **Geo promuove la Giornata della biodiversità e rinnova il sito internet**
- 30/04/2008 09.40 **Mondadori verso la cessione a Motor Press delle testate sportive francesi**
- 30/04/2008 09.04 **Con Corsera e Gazzetta i Simpson vanno in edicola**
- 30/04/2008 09.03 **Pop's Star, la nuova brand extension di Pop's è in edicola**
- 30/04/2008 09.02 **'Trasloco' per Nat Geo Music**
- 29/04/2008 16.08 **I successi dance con Poligrafici Editoriale**
- 29/04/2008 12.00 **ARC Leo Burnett firma 500 loves you**
- 29/04/2008 11.48 **Il nodo concessionaria sul tavolo di TI Media**
- 29/04/2008 11.30 **Studio Universal nel 2008 punta al +30% di raccolta**
- 29/04/2008 11.15 **Poligrafici e Monrif: nuovi ingressi nel Cda. Approvati i bilanci**
- 29/04/2008 10.09 **Motociclismo in edicola con un dvd e una T-shirt**
- 29/04/2008 10.08 **I quotidiani Poligrafici, gara di solidarietà per Claudia Bottigelli**
- 29/04/2008 10.07 **Al via l'unione di Dada.Pro e Dada.Adv. Il gruppo approva il bilancio 2007**
- 29/04/2008 09.39 **Ciak tridimensionale per l'uscita di Speed Racer**
- 29/04/2008 09.30 **Con Arc Leo Burnett e Fiat Professional il tifo va online**
- 29/04/2008 09.29 **Partito il TDH Video Music Contest per una campagna virale solidale**
- 29/04/2008 09.28 **GXT, da domani sul canale 146 di Sky. A giugno parte GXT+1**
- 29/04/2008 09.28 **Con Rds si vince Vasco. Campagna di Roncaglia&Wijkander**

Fatti & Persone

- 05/05/2008 09.39 **People 5 maggio 2008**
- 30/04/2008 16.05 **Chi sale... Chi scende...**
- 30/04/2008 16.04 **Al Mip-Tv si parla di pubblicità**
- 30/04/2008 15.49 **Chi sale... Chi scende...**
- 30/04/2008 15.46 **Horror vacui**
- 30/04/2008 14.39 **Doria regala cinque crociere in Grecia**

Le migliori strategie di marca
GrandPrix
per info: **2008**
grand.prix
pubblicitaitalia.it

Mobile 2
Enter
3D Internet
web
2.0ltre
MILANO,
18.19. GIUGNO 2008

Social Network
Mobile 2.0
Enter
3D Internet

Aperitivo
Fortunato
Le foto della serata

30/04/2008 12.34	Claim firma campagna Arkiutti	30/04/2008 14.00	Al via il concorso Papparazzi al Foro Italico realizzato da Lexicon Digital Media
30/04/2008 12.00	Mitsubishi Electric lancia Kirigamine con Red Cell. Budget da 10 milioni di euro	30/04/2008 12.43	Cannes, i membri della giuria Titanio e Comunicazione Integrata
30/04/2008 11.33	Corbis porta a Buzz i personaggi famosi	30/04/2008 12.00	Radio Capital partner degli Internazionali BNL d'Italia 2008
30/04/2008 11.30	Nike passa al 'next level' con 72 & Sunny e Guy Ritchie	30/04/2008 09.00	Radiofestival, oggi ultimo giorno per votare
30/04/2008 11.15	A OMD i 300 milioni di dollari di Intel	Formazione & Cultura	
30/04/2008 11.00	'Search goes mobile', context is the king	21/04/2008 09.00	Corso Executive al Cuoia sulla comunicazione aziendale
30/04/2008 11.00	Terme di Abano comunica con Orange	16/04/2008 09.53	Centri media di domani: aperti, flessibili e "liquidi"
30/04/2008 10.32	National Geographic lancia uno sguardo sul mondo	Agenda	
30/04/2008 09.57	Sant'Anna in tv non rinuncia alla comparativa	30/04/2008 10.41	Agenda di mercoledì 30 aprile
30/04/2008 09.10	E' on air Mille Chiodi di Pattex con BBB	29/04/2008 10.03	Lunedì 28/4
30/04/2008 09.08	Koelliker Multimedia presenta i10 comandamenti secondo Hyundai		
30/04/2008 09.06	BMW R 1200 R torna on air con D'Alv BBDO		
30/04/2008 09.05	Playtex 'My Size' su misura con Publicis		
30/04/2008 09.04	Philadelphia e JWT alla conquista del gusto		

[Info](#) | [Contattaci](#) | [Abbonamenti](#)