



**COM★PA**  
SALONE EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA  
DEI SERVIZI AL CITTADINO E ALLE IMPRESE

Milano

21-22-23 ottobre 2008

COM-PA è un marchio di  
ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLA  
COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE



My **[M]**arketing.Net  
IL PORTALE DEL MARKETING

21 luglio 2008

18:33



**M** MAGAZINE

▲ **Dossier**

Analisi e Ricerche  
Associazioni  
Branding  
Digital Marketing  
Loyalty&Geomarketing  
Marketing Alternativo  
Marketing Sociale  
Sport Marketing  
Marketing Turistico  
Retail  
Trend organizzativi

▲ **Osservatorio**

Dalla Redazione  
Focus on

▲ **Info e news**

Eventi e Formazione  
Marketing Job  
Rassegna stampa  
News online  
Viaggi  
Libreria

▲ **Interactive**

Newsletter  
Community  
Forum  
TV Entertainment

[ Da oggi puoi **Commentare** i nostri articoli! ]

**Osservatorio** **Dalla Redazione** **Comunicati stampa**

**Mini Abbey Road e Mini Trigger online su Zooppa**  
30/4/2008

Pronte a sfrecciare su tutte le strade d'Italia: sono le nuovissime MINI Trigger e Abbey Road. MINI, il brand automobilistico famoso per il ricercato gusto nel design dei suoi prodotti e per la particolare attenzione ai trend del momento, ha scelto Zooppa.com, la piattaforma di advertising user generated, per potenziare la campagna di lancio dei suoi due ultimi modelli.

La community di Zooppa sarà quindi chiamata ad intraprendere una nuova gara che sarà ancor più interessante e ricca di fonti d'ispirazione proprio perché in concomitanza con il lancio ufficiale delle due automobili.



MINI Trigger e Abbey Road, agile e sportiva la prima, glamour e affascinante la seconda, saranno il terreno in cui gli zoopper, i creativi appartenenti alla piattaforma di advertising on line, dovranno confrontarsi. Gli strumenti su cui saranno chiamati a gareggiare sono video, grafiche, radio, sceneggiature per possibili spot e gif animate per banner web.

La gara rimarrà aperta dal 29 aprile fino al 16 giugno ed il montepremi per le migliori proposte ammonta ad 8000 dollari; in aggiunta, numerosi ed esclusivi articoli targati MINI Collection saranno messi in palio dall'azienda.

Il coordinamento strategico è affidato ad Isobar, il centro media che segue MINI nella pianificazione della campagna pubblicitaria.

**Scrivi un commento**

I campi contrassegnati da \* sono obbligatori

\* Titolo

Re: Mini Abbey Road e Mini Trigger online su Zooppa

CERCA  VAI

**M** NEWSLETTER

Iscriviti alla Newsletter per essere sempre aggiornato sulle news dal mondo del Marketing!

FEED RSS

INDICE

- ▶ **C'è un barman a bordo!**
- ▶ **Summer Tour Brancamenta**
- ▶ **TBTV affianca Comix**
- ▶ **Olimpiadi**
- ▶ **On air i nuovi spot sul risparmio intelligente**
- ▶ **Il portale dell'Università del Salento**
- ▶ **'Colora la tua città'**
- ▶ **Un sorriso a prova di bacio!**

vedi tutti ▶



**M** ISTITUTIONAL

Chi siamo  
Partnership  
Siti amici  
Contatti

**M** DB SERVICE