

[Web 2.0, Marketing, Bottom-Up Brand Mgmt](#) November 29, 2007 10:23 pm

[Zooppa vs Firebrand](#)

Breve post per segnalare 2 siti che affrontano il discorso "spot su internet" secondo due approcci diametralmente diversi:

- [Zooppa.com](#) si propone come una piattaforma in cui le marche chiedono/permettono ai consumatori di creare gli spot;
- [Firebrand](#) invece è una vasta galleria online di spot televisivi USA.

La differenza di approccio è evidente: Zooppa.com adotta una logica "bottom-up" o quantomeno di pariteticità tra marca e consumatore, mentre Firebrand è un luogo nel quale gli spot vengono "celebrati" rendendo ancora più evidente la logica totalmente "top-down".

A marcare ulteriormente la differenza vi è il fatto che su Zooppa.com tutto è in mano agli utenti: generano i contenuti, determinano i vincitori dei contest, commentano, etc., mentre su Firebrand sono le marche (o le agenzie?) a tenere ben salde le redini, decidendo quali spot sono presenti nella gallery e non permettendo agli utenti di inserire i propri commenti.

Credo che per chi si occupa di marketing siano entrambi risorse interessanti: Zooppa per sperimentare e Firebrand per avere spunti (o anche solo per andarsi a rivedere la strafamosa "1984" di Apple).

1 Comment [»](#)

The [URI](#) to TrackBack this entry is: <http://barcode.blogsome.com/2007/11/29/zooppa-vs-firebrand/trackback/>

1. In qualità di staff di Zooppa, vi ringraziamo per essere stati menzionati come esempio di User Generated Advertising.

La nostra community è fatta sì dagli utenti che hanno libertà di espressione tanto nei contenuti quanto nelle opinioni e nelle richieste, ma è anche sostenuta da uno staff che cerca di coordinare al meglio anche il rapporto con il brand, per lo sviluppo di una conversazione tra le due parti. Di sperimentazione si può parlare certo, proprio perchè Zooppa è il luogo dove le aziende possono avere un feedback diretto dagli utenti che creano i loro stessi messaggi pubblicitari.

Comment by [ZooppaStaff](#) — December 4, 2007 @ [4:32 pm](#)

[RSS feed for comments on this post.](#)

Leave a comment

Line and paragraph breaks automatic, e-mail address never displayed, [HTML](#) allowed: `` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<code>` `` `<i>` `<strike>` ``

Name

E-mail

[URI](#)

Your Comment