

Edit

Zooppa: user generated advertising.

Martedì 28 Agosto 2007 - 11:05 di [Fabio Sutto](#)



Di [Zooppa.com](#) avrei dovuto parlare già alcuni mesi fa quando il progetto vide la luce, faccio ammenda ora approfittando del recente restyling che, oltre ad un nuovo layout grafico, introduce ulteriori opportunità per chi partecipa a questa community.

Ma cos'è Zooppa?

In sostanza si tratta di un'azienda/community che nasce dall'idea di offrire uno spazio per la pubblicità realizzata attraverso **contenuti video** creati dagli utenti: i marketers più attenti alle novità della rete e alle tendenze di oltreoceano hanno sentito sicuramente parlare di **social advertising**, **user generated advertising** e **viral marketing**... tutti **'buzzwords'**, ovvero termini molto in voga che però sono spesso privi di un chiaro significato.

Zooppa dà finalmente concretezza a tutto questo con un progetto originale e dalle finalità ben precise: combinando gli elementi del **social networking** con l'opportunità di vincere dei **premi in denaro**, consente a chi si senta ispirato di realizzare **video promozionali** per aziende di alto livello.

Da un lato quindi chiunque sia dotato di capacità e creatività può godere di una vetrina senza precedenti e vincere premi in denaro sonante, dall'altro le **aziende che sono disposte a mettersi in gioco** possono acquisire contenuti innovativi per l'advertising ad un costo molto contenuto...ed entrare nel mondo del **Viral** senza che i propri responsabili marketing si scervellino troppo :).

Una nota di merito è che si tratta di un progetto italiano, anche se di chiara impronta USA, che ha fatto più notizia all'estero che in casa nostra. Edit ospiterà a breve un'intervista a Davide Lombardi, ideatore e co-fondatore di [www.zooppa.com](#), per approfondire la conoscenza con questa realtà innovativa.

Tags: [advertising marketing social network](#)

Categoria: [Web Marketing](#) | [Permalink](#)

sponsor