



- Feed Xml
- Newsletter
- Preferiti

- Login
- Registrati
- Forum panel



giovedì 20 settembre 2007

di **Gabriele Niola**



Commenti (30)

## Il Web 2.0 non solo esiste, cresce pure

*Lo dice a Punto Informativo Emanuele Quintarelli, motore di numerose iniziative sul tema: la battuta d'arresto di Netscape è fisiologica, i modelli stanno cambiando, ci vuole creatività per rimanere in piedi, creatività 2.0*

Roma – Dal **fallimento** del tentativo di Netscape di diventare un sito di social news al fin qui mancato decollo dei progetti di Mobile Social Networking di Nokia, l'ascesa dei servizi web 2.0 non va sempre di pari passo con la loro popolarità: colpa di cattive idee o delle dinamiche partecipative che stanno mutando? *Punto Informativo* ne ha parlato con Emanuele Quintarelli, che si occupa proprio di questo in Reed Business Information e che, attorno a questo, ha dato vita a **conferenze**, **blog** e altro ancora, oltreché aver fondato **Netwo**, considerato l'*hub* per startup italiane in salsa 2.0.

### Punto Informativo: Davanti a certi fallimenti di imprese 2.0 qualcuno ha parlato persino di crisi di un sistema. Siamo davvero a questo punto?

Emanuele Quintarelli: Secondo me no, è qualcosa di molto normale. Il modello prevalente negli Stati Uniti finora è stato: "Costruisci qualcosa e vendi a qualche grande azienda come Google o Yahoo!", ed è chiaro che solo poche aziende possono raggiungere questo tipo di obiettivo, le altre sono destinate a fallire ad un certo punto o a trovare soluzioni innovative per reggersi sulle proprie gambe.

### PI: Dunque non c'è un modello sostenibile autonomamente?

EQ: Il punto semmai è che i modelli fin qui applicati sono spesso troppo tradizionali, come la pubblicità, che è adatta solamente per servizi che generano un traffico molto sostenuto. Esistono modelli di business più efficaci di quello pubblicitario, che è stato il primo e il più scontato ad essere utilizzato, e di certo non il più efficace. Credo che alla fine chi sopravviverà avrà interpretato le regole di internet in un modo veramente web 2.0 compliant.

### PI: L'esempio di Netscape come lo consideri?

EQ: Potrebbe sembrare un po' presuntuoso dare una risposta, perché il web 2.0 si basa su logiche sociali che regolano le dinamiche di massa e per questo è difficile andare a capire le motivazioni di un fallimento. Si tratta sempre di un insieme di fattori. Per avere successo, l'essenziale è cogliere le esigenze degli utenti e poi realizzare un servizio che sia semplice da usare, immediato e che si differenzi dagli altri.

Riproporre idee già viste semplicemente dando un incentivo economico a chi partecipa di più forse non è sempre la strada migliore e Netscape è stata sicuramente penalizzata dal possedere già una solida comunità abituata ad un servizio decisamente più tradizionale.

### PI: Invece le community 2.0 solo italiane come per esempio quella di 2Spaghi.it? Pensi ci siano margini di crescita per loro?

EQ: Marco Palazzo, uno dei due fondatori, recentemente mi ha raccontato diversi modelli di monetizzazione che stanno ideando, e come il servizio continui ad evolversi. Al momento hanno un database di più di 5100 ristoranti, 2700 utenti registrati e un traffico che continua a crescere. Il problema però è che per raggiungere una massa critica velocemente serve un investimento iniziale consistente ed in Italia difficilmente si fanno questo tipo di investimenti.

### PI: Non sarà che l'utenza italiana è meno attiva rispetto a quella di altri paesi?

#### Trova Ragazze/i Online

Video Chatta e Scambia Foto e Messaggi Online. Iscrizione Gratis!  
[www.LikeYou.it](http://www.LikeYou.it)

#### Social Networking Websites

Create Your Own Social Website With Videos, Blogs, Forums & Make Money!  
[www.SocialGO.com](http://www.SocialGO.com)

#### Incontri On Line

Non è il solito sito di incontri. Entra e Iscriviti subito. E' Gratis  
[www.IncontriChannel.com](http://www.IncontriChannel.com)

#### Corso Enterprise 2.0

Percorso di Alta Formazione con viaggio nella Silicon Valley  
[colimp.eurorunner.com/formazione](http://colimp.eurorunner.com/formazione)



LEGGI ANCHE ULTIME NOTIZIE

TECNOLOGIA

**Ovi, Nokia corteggia gli sviluppatori**

TECNOLOGIA

**Nokia, collezione autunno-inverno**

DIGITAL LIFE

**Internet? Ma quale rivoluzione**

TECNOLOGIA

**Nokia reinventa il MID**

BUSINESS

**Nokia punta sul mobile banking**

BUSINESS

**Quanto costerà il netbook Nokia?**

BUSINESS

**Twitter lavora agli account pro**

ATTUALITÀ

**Netscape si reincarnerà**

TECNOLOGIA

**Netbook, anche Nokia della partita**

COMMENTI

**Contrappunti/ Memorie digitali**

MA?? (1)

World 2.0 - dejudicibus

Avete rotto le p....

Perplexità - AndyCapp (3)

Pubblicità occulta? (1)

[OT] Non funziona nulla... (2)

Web 2.0 ? - picchiattello (16)

Aggiungi un commento

Leggiti tutti



CLOUD

advertising **apple** browser  
copyright file sharing gadget  
**google** hardware intel internet

EQ: Non possiamo saperlo con certezza. Io non conosco statistiche affidabili sul settore italiano, ma in un ambito leggermente diverso come quello del blogging l'italiano è la quarta lingua, siamo cioè più attivi di molte nazioni con una migliore diffusione di strumenti digitali. Non credo che la voglia di partecipare sia più bassa, è che siamo di meno.

**PI: Ci sono degli esempi che possiamo fare?**

EQ: Un esempio molto promettente è [Zooppa](#), azienda italoamericana che fa social advertising permettendo agli utenti di creare sia il concept che gli spot per promuovere aziende e prodotti in modo decisamente fresco ed innovativo. Nel loro caso il risultato sembra essere già arrivato, con una lunga lista di aziende importanti (Rai.tv, Alice, Citroen, Pago etc) che sponsorizzano i contest.

**PI: E i mobile social network? Finora non sembrano riuscire ad ingranare**

EQ: Io ci credo. Al web 2.0 expo di San Francisco, Eric Schmidt ha dichiarato che quello che bisogna aspettarsi per il futuro è una forte espansione sul mobile. Esistono però già ottimi esempi come [Mobango](#), un mobile social network italiano finanziato da capitali londinesi che ha circa un milione e ottocentomila utenti. Anche [Dada.net](#) vende servizi a valore aggiunto per i cellulari ed attualmente il numero di utenti gira intorno ai 7 milioni in tutto il mondo. Quando si diffonderanno piani tariffari flat e tutti i dispositivi saranno dotati di GPS allora si apriranno delle prospettive finora impensabili.

**PI: Però in questo settore persino Nokia sembra non farcela**

EQ: Non credo che Nokia abbia fallito. Al contrario l'azienda finlandese si sta muovendo in modo deciso sulla produzione di contenuti ed esperienze tramite i meccanismi del web 2.0. Solo in agosto è stato lanciato [Mosh](#), una community per la condivisione di contenuti tramite cellulare, mentre pochi giorni fa, a Londra, Olli-Pekka Kallasvuo ha presentato la piattaforma [Ovi](#), un portale che fonde perfettamente i concetti di internet e mobilità consentendo l'acquisto e la condivisione di contenuti quali mappe, video, foto, giochi solamente grazie al proprio telefonino.

**PI: Eppure sono tutti servizi presenti già da qualche anno, che però non decollano**

EQ: Il mobile social networking è un fenomeno freschissimo. Gli operatori e la stessa Nokia stanno cominciando solo ora a cavalcarlo, quindi è prematuro darlo per morto. In Europa poi non si è fatto nulla di simile e le prospettive sono ancora molto aperte.

*a cura di Gabriele Niola*

TAG: [web 2.0](#), [emanuele quintarelli](#), [sviluppo della rete](#), [marketing](#), [nokia](#), [netscape](#), [social network](#)

CONDIVIDI:

Commenti (30)

Stampa

Segnala via email

[Tutti di Business ▶](#)

iphone ipod linux **mercato**  
**microsoft** netbook open source  
 p2p privacy regno unito  
**sicurezza** social network software  
 telefonia twitter **usa** windows  
 yahoo!

EMAIL | INFORMAZIONI SU PI | PER LA

PUBBLICITA' SU PI