



[Iscriviti gratis ai Feed RSS](#)  
[Tag Cloud](#)

[Cerca su JuliusDesign](#)

[Chi è Julius?](#) | [Tutorial Flash](#) | [Video Tutorial](#) | [Portfolio](#) | [Servizi](#) | [Messaggia](#) | [Advertise](#) | [Contatti](#)

Da oggi c'è più gusto a creare video tutorial! Segnala il Tuo video tutorial a [playtuts@gmail.com](mailto:playtuts@gmail.com) è avrai la possibilità di far parte di un nuovo progetto targato JuliusDesign.

## Zooppa: Sei creativo? Fatti notare e vinci!

lunedì 14 settembre 2009 | Pubblicato da Julius



### Pubblicità Web Marketing

Campagne Vincenti su tutti i Media loghi  
depliant cataloghi web grafic  
www.baobabcommunication.it

### Grafica

Richiedi online le info su corsi e sulla sede più  
vicina a te!  
www.IstitutiCallegari.it

### Guadagnate soldi

Guadagna 600 €/ giorno se l'azione sale o  
scende. Saggio gratuito  
www.TradeSoEasy.eu

Annunci Google

**Zooppa** è un social network dedicato ai creativi che vogliono mettere in mostra le loro capacità sfidandosi in diversi **contest grafici** per brand e aziende di grande livello come **Fiat, Microsoft, Telecom**.



Ho avuto il grande piacere di scambiare quattro chiacchiere con i 2 *Community & Content Manager* **Alessandro Cappellotto** e **Luca Della Dora**.

### Come spieghereste cos'è Zooppa a un bambino?

**Alessandro:** Esattamente come lo spiegheremmo ad un adulto. Zooppa ha un meccanismo veramente semplice: un'azienda propone un brief, gli utenti uploadano i loro lavori, i migliori vengono premiati e vincono soldi veri.

Da questo modello, si generano un sacco di opportunità e dinamiche interessanti.

I premi si suddividono in Premi Community – assegnati dai voti della community appunto - e Premi Speciali – assegnati dal cliente e dallo staff di Zooppa, quindi veri e propri premi alla qualità.

### Zooppa è rivolto solo ai professionisti del settore?

**Luca:** Assolutamente no. Zooppa è rivolto a tutti. E per tutti, intendiamo proprio tutti. Perché? Perché la suddivisione dei premi e le dinamiche della community consentono a ognuno di ritagliarsi il proprio ruolo all'interno di Zooppa.

Ci sono i professionisti che puntano ai premi speciali e vogliono sfruttare l'opportunità per far crescere il proprio portfolio e guadagnare visibilità e attenzione, proponendo contenuti di assoluta qualità.

Ci sono poi gli appassionati che sfruttano la community per crescere, per imparare, ricevere consigli, e ci sono poi quelli che si stanno avvicinando al mondo della grafica, del video, dell'advertising, e si muovono all'interno della community alla ricerca di consensi, critiche, spunti. Insomma, come vedi ognuno trova la sua dimensione all'interno di Zooppa.

Ci sentiamo estremamente social, e vogliamo che questa natura sia evidente.

### Quale è stato il vostro brand più importante a sponsorizzare un contest su Zooppa?

Da oggi c'è più gusto a creare video tutorial! Segnala il Tuo video tutorial a [playtuts@gmail.com](mailto:playtuts@gmail.com) e avrai la possibilità di far parte di un nuovo progetto targato JuliusDesign.



### Commenti recenti

**AndreaCod** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing:

*Strategicamente...*

**kream** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *libro interessante, mi...*

**Davide** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *Speriamo, ho già...*

**manu** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *Voglio questo libro!!!*

**Veki:-)** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *Partecipo! Saluti a...*

**Lorella Lamacchia** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing:

*No no...*

**Giuseppe** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *Ci sono pure...*

**Margherita** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing:

*L' E-mail...*

**mario** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *speriamo bene questa...*

**Francesco** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *proviamoci!*

**Fabio Mattis** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing:

*Beh volevo...*

**Federico** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *Questo libro suona...*

**Filippo** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *La speranza è sempre...*

**Alessandro** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing:

*Ciao a tutti! Bhe...*

**Massimo** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *buttiamo la lenza...*

**Luca** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *Molto interessante come...*

**Nico** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing:

*proviamo vâ 😊*

**emanuela** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: *tentar non nuoce!!*

**Ruggio** su Book/Contest: Fare

### Risorse & Ispirazioni

AIR

Flash

After Effects

Illustrator

Photoshop

Blogging

Ispirazione

Il Meglio di...

Icone

FWA Design

Video Inspiration

WordPress

Wallpapers

Web 2.0

### Articoli in seconda Pagina

10 Favolosi Tutorial Photoshop Lighting Effects

Le Migliori Applicazioni Gratis per Pc & Mac

BloggyBits: Le tue attività 2.0 in un Widget

Zooppa: Sei creativo? Fatti notare e vinci!

Il meglio della settimana 57#

Video Inspiration: Google Street View

Thread: Trovare amicizia 2.0 su Facebook

Working Element – FWA Ecco perché dovresti seguire la Pagina Fan di JuliusDesign

Font Inspirations: Evolution

Zixpk: Oltre 250 Wallpapers HD da scaricare gratis

Video Tutorial Photoshop CS3: Filtro Estrai

Le migliori campagne pubblicitarie da tutto il Mondo

10 More Inspirations iPhone APP Website Designs

Video Inspiration: Adventures

**Alessandro:** Beh, citare un solo brand sarebbe davvero dura, oltre che poco corretto nei confronti dei nostri clienti. C'è poi da ricordare che Zooppa è presente come piattaforma sia in Italia che in USA.

E per noi sono tutti importanti. Comunque, per fare qualche nome, direi che Nike, Google, Microsoft, MINI, Wired sono nomi che hanno suscitato un grandissimo appeal, così come FIAT, TomTom, ENEL, Poste, Citroen, Best Western, Kit Kat, Pago, HTC, Conto Arancio, Invicta, Negroni...

Webtel.mobi poi ha fatto un contest con 72.000 dollari di premi, il più ricco della nostra storia. Insomma, ce ne sono davvero tanti, ma vi invitiamo a scoprirli sul nostro sito.

#### Ci svelate i numeri di Zooppa?

**Luca:** La nostra community è in crescita costante, e ci stiamo avvicinando alla soglia dei 45.000, un buon risultato per il momento, ma non ci vogliamo mica fermare, siamo solo all'inizio! Come contributi siamo a poco più di 22.000 tra video, print ad, banner, radio e concept.

Nello specifico abbiamo quasi 3.000 video e 15.000 grafiche.

La cosa interessante è appunto la varietà di paesi da cui giungono questi contributi, non solo Italia e Stati Uniti, anche Russia, Inghilterra, Spagna, Francia, Germania, e poi Messico, Brasile, Giappone. Abbiamo Zooppers in ogni angolo del pianeta, grazie anche al fatto che Zooppa è da poco sbarcata anche fisicamente a Seattle, negli States, dove parecchi investitori hanno dimostrato interesse per il nostro progetto.

#### Parliamo di soldi, ho visto che i contest sono quotati in dollari, come avviene il pagamento in caso di vincita?

**Alessandro:** E' molto semplice anche qui. Ogni utente ha un suo profilo personale, e ogni premio vinto in un contest italiano comporta un accredito sul suo profilo.

Dalla soglia dei 1.000 dollari in poi gli utenti possono riscuotere quanto vinto.

Se non superi la soglia dei 1.000 non perdi nulla, i tuoi crediti ti aspettano, puoi accumulare fino al momento in cui puoi riscuotere.

I premi vinti nei contest statunitensi invece si riscuotono dopo ogni vincita.

#### Cosa pensate delle pubblicità tradizionali? Cosa manca? Cosa sarebbe da migliorare?

**Luca:** La pubblicità si nutre del tempo in cui vive, ed è quindi normale che in un momento storico come questo ci sia un ribaltamento dei ruoli all'interno delle agenzie, che ci sia una ricerca di nuovi servizi e stimoli da offrire, anche lavorando su terreni diversi.

Periodi come questi portano a rivedere il proprio modo di operare, e danno possibilità nuove a chi vuole ripartire e riorganizzare la propria attività.

**Alessandro:** La buona pubblicità è sempre buona anche quando è tradizionale. La grande novità è che oggi la rete è entrata prepotentemente, e felicemente direi, nella vita delle persone. Questo non può più essere eluso, tutto qui.

#### Ci sono dei lavori usciti vincitori di Zooppa e che hanno oltrepassato i confini del sito? Ce li mostri?

**Alessandro:** La cosa interessante è che non solo i lavori vincitori hanno delle chance. Come succede anche a Sanremo, la canzone che vince il Festival magari non sfonda nelle vendite, mentre sfonda e diventa un successo l'ultima arrivata. E' una cosa che cerchiamo di far notare spesso ai nostri iscritti: le opportunità non si esauriscono con la fine del contest.

Anzi, iniziano lì. Molti dei nostri utenti, grazie ai lavori creati su Zooppa e al loro coinvolgimento in community, si sono fatti conoscere, hanno costruito delle collaborazioni interessanti, sono migliorati, hanno avuto proposte di lavoro o trovate con maggior facilità grazie a un portfolio di brand importanti.

**Luca:** In Italia Figurella ha acquistato da un utente da un nostro utente, Alessandro Meucci, i diritti esclusivi sulla sua idea e l'ha realizzata, declinandola in una campagna affissioni.

Best Western ha selezionato quattro video per il circuito televisivo interno ai loro hotel. Google Italia ha inserito tre video nel suo canale ufficiale di Youtube.

I video del contest dedicato al Made in Italy - I love italian shoes - sono stati premiati al Micam Shoe Event ed entrati nelle cartelle stampa insieme ai credits dei

Da oggi c'è più gusto a creare video tutorial! Segna il Tuo video tutorial a [playtuts@gmail.com](mailto:playtuts@gmail.com) e avrai la possibilità di far parte di un nuovo progetto targato JuliusDesign.

ci riprovo!!

**Enrico** su Book/Contest: Fare Business con l'Email Marketing: Ci provo...

#### Categorie

Seleziona una categoria

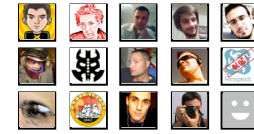
#### Archivio

Seleziona mese

#### MyBlogLog



**You!**  
Join My Community



View Reader Community

Join this Community

(provided by MyBlogLog)

#### Mi trovi anche su...

Twitter  
Flickr  
Facebook  
Friendfeed  
Meemi  
BlogCatalog  
Tumblr  
Technorati  
StumbleUpon  
YouTube  
Link2me

2196 readers  
BY FEEDBURNER

Love Inspirations

no <ctrl+c>

DI VOGLIE

*nuovo pack – Boscolo Gift. Poste Mobile ha utilizzato alcuni video all'interno del suo sito come demo-promo ufficiali...*

*In USA invece Jones Gaba ha scelto un video per trasmetterlo in televisione, mentre Webtel.mobi ha pagato ben \$20.000 (sì, ventimiladollari!) per il video che ritenevano più virale, in modo da spararlo in giro per il web!*

*Insomma, come vedi di esempi di lavori poi utilizzati realmente ce ne sono davvero tanti e ci stiamo accorgendo che la tendenza va sempre più verso questa direzione.*

Ringrazio ancora Luca e Alessandro per questa bella chiacchierata e invito tutti a partecipare con la propria creatività su **Zooppa!**

#### **Gioca e vinci**

Leggi sul sito il regolamento e le modalità di partecipazione  
www.nippen.it

#### **Vuoi Fare Tanti Soldi?**

Vuoi Permetterti Ciò Che Vuoi? Ecco I Miei 10 Anni Al Tuo Servizio  
www.iosonoleggenda.net

#### **Concorsi SMS**

instant win-collection-misurazione case 2008 (lavazza-oreal-4gh...)  
www.advicegroup.it

#### **Vinci le Maldive**

Un soggiorno alle Maldive con 5 eur Facile sicuro e divertente  
www.lottocar.it

Annunci Google

Grafica, Ispirazione, Video, Web 2.0

Ti è piaciuto l'articolo? Condividilo subito:



#### **Autore: Giuliano Ambrosio**

Giuliano Ambrosio è un **Web Designer Freelance di Torino** che ama la grafica e sperimentare tecniche di **creatività sul web**. Grazie all'**esperienza** maturata nel campo del **web design** potrai scoprire i **servizi** disponibili, oppure guardare i suoi **ultimi lavori**.

#### **Articoli che potrebbero interessarti**

**Site Inspire: Ispirazioni per Web Designers**

**Fav 2.0: Accedere rapidamente ai tuoi siti preferiti**

**Meemii: nuovo microblogging italiano**

Da oggi c'è più gusto a creare video tutorial! Segnala il Tuo video tutorial a [playtuts@gmail.com](mailto:playtuts@gmail.com) e avrai la possibilità di far parte di un nuovo progetto targato JuliusDesign.

Le migliori campagne pubblicitare da tutto il Mondo

Video Inspiration: CL-DEEZ

4 Commenti



**L2D**

14 settembre 2009 alle 9:49 am

Ringrazio Giuliano per l'intervista e vi rimando al nostro blog per leggere cos'ha avuto da dirci lui.

<http://blog.zooppa.it/2009/09/11/forma-e-sostanza-e-julius-design/>

[Rispondi](#) - [Quota](#)



**Zira**

14 settembre 2009 alle 11:58 am

Ottimo progetto Zooppa lo seguo da un bel po!

[Rispondi](#) - [Quota](#)



**Tiziano**

14 settembre 2009 alle 12:07 pm

Ottima intervista Julius complimenti!

[Rispondi](#) - [Quota](#)



**Alessandro Cappellotto**

16 settembre 2009 alle 17:16 pm

Grazie Julius dell'intervista, il tuo blog è interessante e è ricco di informazioni. Teniamoci in contatto.

[Rispondi](#) - [Quota](#)

Scrivi un Commento

tag abilitati: `</code>` | [</a>](#) | **</b>** | *</i>*

Nome (Richiesto)

Email (Richiesta)

URL

Invia Commento



Mandami una email se qualcuno risponde al mio commento

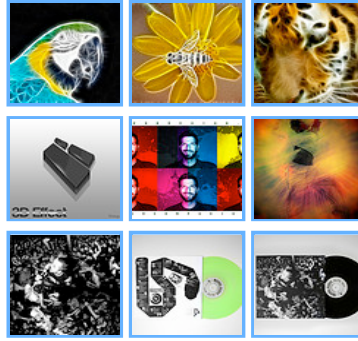
Iscriviti ai [Feed RSS](#) dei commenti di questo articolo

Da oggi c'è più gusto a creare video tutorial! Segnala il Tuo video tutorial a [playtuts@gmail.com](mailto:playtuts@gmail.com) e avrai la possibilità di far parte di un nuovo progetto targato JuliusDesign.

## Video Tutorial Photoshop

Leggi il Tutorial: [Filtro Estrai](#)  
Julius Mercoledì 9 Settembre 2009

## Inspirations For Designers



## Il Meglio di Luglio/Agosto

- [Oltre 100 mila icone da scaricare gratis](#)
- [Wibiya: Toolbar per aumentare la potenzialità del Tuo Blog](#)
- [Desktopography 2009: 65 Straordinari Sfondi per il Desktop](#)
- [Ember: Ispirazioni Grafiche per Web Designers](#)
- [Le Migliori 20 Gallerie di CSS Design](#)
- [Facebook: 5 Elementi per ottimizzare il Profilo Personale](#)
- [5 Concetti utili per Promuovere Applicazioni iPhone](#)
- [Diventare Partner YouTube](#)
- [WpBest: Raccolta dei migliori Temi WordPress Premium](#)