

• Siti correlati

- [Alverde](#)
- [Lavorare Online](#)

• Archivi

- [Luglio 2009](#)
- [Giugno 2009](#)
- [Maggio 2009](#)
- [Aprile 2009](#)
- [Marzo 2009](#)
- [Dicembre 2008](#)
- [Novembre 2008](#)

• Cerca:

 Cerca

[Home](#) » [Lavori e professioni](#), [Lavoro online](#) » Opportunità di guadagno per videomaker e grafici

Opportunità di guadagno per videomaker e grafici

Prec.« [Un benvenuto a Valentina Falcinelli articolista di MTW Blog](#)

[Professione correttore di bozze - Parte seconda](#)»Succ.

<p>Guadagna Online da Casa Realizza oltre 200€ al giorno con i metodi di guadagno più efficaci</p>	<p>Non sei ricco? E' perché nessuno te l'ha mai insegnato! Ecco l'ebook gratis.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

Annunci Google

Chi smanetta su un computer e magari ha interesse per la grafica, i video o comunque tutte le **creazioni e applicazioni multimediali**, sicuramente si sarà cimentato con Photoshop o Gimp, oppure con programmi di **video editing**. Magari si sarà creato il proprio banner personalizzato oppure avrà realizzato un simpatico video da caricare su [Youtube](#).

Chi invece di *grafica professionale, editing video, comunicazione visiva, colori, pubblicità e promozione* ne fa un lavoro, sicuramente avrà dalla sua parte lavori più professionali grazie alle sue conoscenze e competenze tecniche.

A queste due categorie di utenti vorrei porre una semplice domanda: avete mai provato a guadagnare creando video o banner pubblicitari?

Se per i professionisti la risposta può essere ovvia, nel senso che loro lo fanno per professione lavorando magari per qualche azienda, per gli smanettoni autodidatti e amatoriali non è la stessa cosa.

Il grande vantaggio dato dal web è quello che io definisco "Meritocrazia livellata": a parità di presenza e di partenza, tutti hanno più o meno le stesse probabilità di raggiungere il traguardo; durante il percorso poi vengono fuori i più bravi e meritevoli (non sempre purtroppo, è vero) che tagliano il traguardo per primi; gli altri arrivano dopo o in ritardo, però arrivano tranne in rari casi sfortunati.

Cosa vuol dire tutto ciò?



Proviamo a guadagnare con video spot pubblicitari e idee grafiche

Realizzare dei lavori professionali e validi richiede certamente competenze tecniche e conoscenze dei metodi di comunicazione visiva come ho precedentemente accennato. Coloro che le posseggono sono avvantaggiati ma se escludiamo i vari concorsi, contest a pagamento, corsi di specializzazione, stage e via dicendo, direi che al nastro di partenza sulle piattaforme online siamo più o meno allo stesso livello e chissà che le nostre doti artistiche non vengano fuori inaspettatamente.

Grazie ai numerosi software gratuiti, ai tutorial e alle guide reperibili online, realizzare dei buoni lavori di grafica e video è alla portata di tutti. O quasi. Naturalmente è necessario saper usare discretamente i vari programmi e ancora di più avere una passione per ciò che si fa. Inutile tentare di realizzare un banner se non si ha mai aperto un programma di grafica.

Per chi vuole cimentarsi esiste da qualche anno [Zooppa.com](#), un sito dove è possibile registrarsi gratuitamente e far parte di una community anche italiana, partecipare ai contest liberamente indetti dallo staff con la possibilità di vincere premi in denaro.

Come funziona Zooppa

Il funzionamento di Zooppa è molto semplice ma allo stesso tempo innovativo: le varie aziende che desiderano investire in pubblicità come spot, banner, adv radio ecc. propongono un contest con un montepremi in palio che viene suddiviso e premia i migliori lavori. Ciò permette all'azienda di contenere i costi di una campagna di advertising e allo stesso tempo generare automaticamente l'effetto virale di uno spot. I vincitori ricevono i **premi in zoop\$ convertibili in denaro reale** al raggiungimento di 1000 zoop\$. Ogni zoop\$ equivale ad un dollaro americano.

I lavori migliori vengono votati dalla community e dallo staff e considerato che a volte l'azienda interessata assegna alcuni premi ulteriori ai migliori lavori, è sicuramente interessante e stimolante partecipare. Nonostante la soglia dei 1000 zoop\$ e l'elevato numero di lavori inviati vale sicuramente la pena di provare a guadagnare su Zooppa anche per i seguenti vantaggi:

1. **Iscrizione e partecipazione ai contest totalmente gratuita**
2. **Ampia community e visibilità**
3. **Semplicità di utilizzo**
4. **Supporto del blog**
5. **Possibilità di farsi conoscere**
6. **Possibilità di guadagni interessanti**

Svantaggi?

Personalmente non vedo svantaggi in un qualcosa di gratuito e anche se raggiungere la soglia dei 1000 zoop\$ non è facile, considerati i punti di cui sopra e gli interessanti montepremi in palio vale la pena di provare.

A tal proposito segnalò il contest [WIRED-TELECOM](#) che scade il 30 settembre 2009 con un montepremi di 9.700 \$ oppure il contest [FIAT-UCIF](#) che scade il 2 settembre 2009 con un montepremi di 10.000 \$, per non parlare del contest internazionale [WEBTEL.MOBI](#) chiuso il 10 Luglio scorso e che ha distribuito un montepremi di 76.000 \$

Articoli simili:

- [Guadagno a breve e a lungo termine](#)
- [4 esempi di Marketing Virale](#)
- [Psicologia delle vendite, Principi e strategie di persuasione](#)



Iscriviti alla Newsletter e ricevi subito in omaggio un report gratuito

Inserisci qui i tuoi dati

Nome:

Indirizzo E-Mail:

PRIVACY:

Compilando il modulo sarai iscritto automaticamente alla nostra Newsletter, dove riceverai messaggi periodicamente. Rispettiamo la tua privacy. I tuoi dati sono al sicuro con noi! Non verranno venduti, né ceduti a terzi. Noi odiamo lo spam e potrai cancellarti in qualsiasi momento

Guadagna da 100 a 500€

Metodo gratuita e facile da solo Guida semplice per fare denari

[Fare-soldi.cc](#)

Negozio ON LINE

Sconti e Spedizioni Gratuite! Corri sul tuo Nuovo

Shopping On-Lin

[www.lineaunika.gigacenter.it](#)

Metti un Numero Verde

sui tuoi Volantini, è Ricaricabile senza costi, ne vincoli

[www.VerdeRicaricabile.it](#)

guadagnare con internet

affiliazioni, internet, corsi visita il mio blog

[www.enrys.blogspot.com](#)

Annunci Google

Condividi questo articolo [Share This](#)

Tags: [contest](#), [guadagnare con i video](#), [lavorare con video](#), [Lavoro online](#), [pubblicità](#), [Video](#), [video maker](#), [zooppa](#)

- Giovedì, 23 Luglio, 2009, 1:09
- [Lavori e professioni](#), [Lavoro online](#)
- 104 views
- [2 comments](#)

Informazioni sull'autore



[Daniel](#) ha scritto 35 articoli su questo sito.



- [Ilenia](#) wrote on 29 Luglio, 2009, 11:32

Grazie per il bell'articolo, Daniel. Sono Ilenia e mi occupo del community management di Zooppa.

Nel tuo pezzo descrivi bene le opportunità che Zooppa offre a chiunque sia appassionato di grafica, video editing o semplicemente di pubblicità. A questo proposito, la nostra community, che ha ormai superato i 40.000 utenti, è composta, come ben sottolinei tu, sia da semplici appassionati che da veri e propri professionisti del settore che trovano in Zooppa l'opportunità per "sfogare" senza vincoli la loro creatività.

Oltre ad un meccanismo virale per i brand, Zooppa vuole essere una vetrina per i creativi: tutti i lavori dei contest ospitati sul sito (e dal 2007 ad oggi sono oltre 60) sono sempre visibili online. E questo ha prodotto qualche risultato, dal momento che alcuni dei nostri utenti sono stati notati e contattati proprio grazie al loro portfolio online su Zooppa.

E' stato un piacere essere citati con professionalità ed esautività. A presto!



- Daniel wrote on 29 Luglio, 2009, 23:02

Ciao Ilenia e grazie a te per la visita.

Mi fa piacere l'apprezzamento all'articolo e ciò mi spinge ogni giorno di più a lavorare per produrre contenuti e informazioni utili ai lettori; frequento saltuariamente (per questioni di tempo) la vostra community che considero una delle più attive e solidali sul web. Presto parteciperò anche io attivamente ad alcuni contest e invito caldamente i lettori a visitare il sito.

Grazie per il tuo prezioso contributo e torna a trovarci.

Scrivi un commento