



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VI - giovedì 17 gennaio 2008 n.8

UN NUOVO SITO DEDICATO ALLE CAMPAGNE IDEATE E REALIZZATE DAGLI UTENTI Nasce Zooppa Adv, tutto sull'advertising ugc

SPIEGA ALLE AZIENDE I VANTAGGI DI UNA COMUNICAZIONE DI QUESTO TIPO E FORNISCE ASSISTENZA

La piattaforma di user generated advertising **Zooppa.com** lancia **Zooppa Adv** (www.zooppadv.com), lo spazio interamente dedicato alle aziende che desiderano lanciare una campagna su Zooppa.com. Zooppa Adv è il nuovo sito che fornisce tutte le informazioni utili a un marchio per capire come si struttura un contest user generated, quali vantaggi si ottengono, quali sono le possibilità di scelta e i risultati che si raggiungono alla fine di una campagna pubblicitaria basata su contributi sviluppati dagli utenti. Zooppa Adv offre alcuni esempi sui formati disponibili



Su Zooppadv.com anche esempi di formati disponibili e alcune case history

per una campagna, in termini di miglior video, grafiche e spot radiofonici creati dagli utenti durante le gare finora ospitate sul sito. Viene anche illustrata la struttura del report, fornito a chiusura di un contest, che analizza la percezione

emersa del brand e vengono, inoltre, presentate alcune delle principali case history dei brand che hanno sponsorizzato una campagna su Zooppa.com, comprensive di obiettivi e risultati ottenuti. Una sezione è stata appositamente de-

dicata al modello *white label*, che permette alle aziende che lo desiderano di lanciare la gara su Zooppa.com direttamente dal proprio sito, mantenendo un *look and feel* istituzionale. Zooppa continua, dunque, a rafforzare la sua attenzione nei confronti delle aziende che intendono cimentarsi nei nuovi terreni della comunicazione, rispondendo alle loro necessità con un servizio completo. In questo caso Zooppa Adv si pone come una sorta di concessionaria dove ogni società decide, in base ai propri obiettivi, qual è la soluzione migliore per la propria campagna user generated.

INFO MOTORI .COM .TV .CO.UK

Preparatevi ad essere guardati!



1.007.533 accessi mensili - 11.105.633 pagine viste*

*Fonte Nielsen / netratings marzo 2007 - marketing@infomotori.com