



WEBTEL.MOBI BRIEF

Cosa offre Webtel.mobi?

Offre la possibilità di **telefonare** a numeri fissi, o di cellulare, attraverso un computer **connesso a internet**. Può essere utilizzato per telefonare o mandare sms verso numeri nazionali, internazionali o in roaming, da qualsiasi telefono cellulare che disponga di una connessione internet. Webtel.mobi non è un servizio VoIP, è un operatore di telefonia mobile.

Perché Webtel.mobi si rivolge a voi Zoopper?

Perché Webtel.mobi vuole creare una **campagna virale** da utilizzare sul Web: essendo questi servizi ancora poco diffusi, è necessaria una comunicazione **efficace e chiara**.

Quali sono i servizi che Webtel.mobi vuole comunicare?

Quello che vi chiediamo è cimentarvi con la realizzazione di un video virale che rientri in una di queste 5 categorie evidenziare in particolare uno dei diversi aspetti dell'offerta Webtel.mobi:

- **LOCAL** – concentratevi sul rappresentare il servizio di telefonia mobile per le **chiamate locali**.
- **INTERNATIONAL** – per questa categoria, vi chiediamo di focalizzarvi sul servizio di telefonia mobile per le **chiamate internazionali**.
- **ROAMING** – promuovete con il vostro video il servizio di **roaming** che consente di chiamare dall'estero appoggiandosi ad una rete diversa da quella proprietaria.



- **GEOGRAPHIC** - evidenziate come Webtel.mobi sia l'operatore di telefonia mobile con la **più ampia copertura geografica al mondo** e l'unico a garantire le stesse tariffe ovunque: è utilizzabile da tutti i telefoni cellulari che si possano connettere a internet (e ovviamente anche da tutti i computer) e offre tariffe realmente competitive sia per le chiamate che per i messaggi di testo.
- **FREESTYLE** - con questa categoria Webtel.mobi vi lascia la **completa libertà**: scatenate la vostra creatività e realizzate un video virale che promuova al meglio Webtel.mobi. Visitando il sito di Webtel.mobi e registrandovi potrete ottenere tutte le informazioni più approfondite sui prodotti e i servizi che Webtel.mobi offre.

A qualsiasi categoria appartenga il vostro video o il vostro brief, **inserite il tag corrispondente al nome della categoria scelta**: questo vi aiuterà nella navigazione dei contenuti postati. E ricordatevi: la dicitura corretta da usare nei vostri ads è sempre **Webtel.mobi**.

La scadenza del contest è fissata per il **10 Luglio**, con un montepremi di ben **\$ 76.000**, suddivisi in **16 premi**.

