

SPOT and WEB

Anno 5 - numero 115
lunedì 22 giugno 2009 - pag. 22

CLINICHE
VITAL DENT
I VANTAGGI DI UN NETWORK ODONTOIATRICO



Un bel sorriso
NON HA PREZZO

Prima visita, diagnosi
panoramica e preventivo
gratuiti

Novafoods rinnova Ok Dog e Ok Cat **E' nato Hospitality Business Magazine**

Novafoods ha rinnovato, sia in termini di immagine che di formulazioni, le due linee Premium Ok Dog e Ok Cat.

Il restyling delle confezioni, pur mantenendo il logo originario, ha subito modifiche atte a rendere i prodotti visivamente più accattivanti e grintosi. Sullo sfondo bianco risaltano i colori freschi che incorniciano immagini di vita quotidiana rappresentative dello stretto rapporto tra l'uomo e l'animale. L'aspetto emozionale



è il nuovo protagonista del pack: si vuole comunicare l'importanza del benessere psicofisico dell'animale legato sia alla corretta alimentazione che alle accurate valutazioni del proprietario. In primo piano compaiono anche gli ingredienti presenti nelle varie formulazioni e le immagini reali delle crocchette e dei bocconcini, differenti a seconda della proposta scelta.

Su Discovery Real Time "Cortesie per gli ospiti"

In onda da stasera alle ore 21 su Discovery Real Time (Sky, canale 118) la quinta serie di "Cortesie per gli ospiti". Due concorrenti si sfidano nell'organizzazione di una cena curandone cibo, decoro e intrattenimento.



Giudici della serata: lo chef di professione Alessandro Borghese, l'esperto di bon ton Roberto Ruspoli e Chiara Tonelli, interior

designer.

Acqua Minerale San Benedetto sponsor di "Solferino 2009"



Acqua Minerale San Benedetto sarà al fianco della Croce Rossa come sponsor di "Solferino 2009". L'evento è stato organizzato per celebrare, da un lato, la nascita dell'idea di un

Movimento Internazionale basato sui principi di Umanità, Imparzialità, Neutralità, Universalità, Unità, Indipendenza e Volontariato; dall'altro per richiamare i volontari ad un'azione forte nell'affrontare un mondo segnato da sempre nuove sfide. Avrà luogo da domani al 28 giugno all'interno di un Villaggio Umanitario, allestito dalla Croce Rossa Italiana per accogliere giovani e volontari di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa, che ospiterà lo "Youth on the move", terzo incontro mondiale della gioventù, l'Humanitarian Boulevard. San Benedetto parteciperà fornendo acqua a tutti i partecipanti.

È in arrivo Hospitality Business Magazine, rivista dedicata al mondo del turismo e dell'ospitalità professionale. Un progetto di HB Consortium in collaborazione con il Gruppo Terziario Turistico di Assolombarda.



Il bimestrale sarà in distribuzione fra gli hotel e le imprese turistiche del territorio lombardo e delle aree limitrofe.

L'idea comune è voler mettere a disposizione di tutti gli operatori dell'industria turistica uno strumento in grado di fornire informazioni e contribuire alla

realizzazione di una rete di conoscenze condivise, di idee e di modelli adeguati ad affrontare le sfide quotidiane e a cogliere le opportunità di business legate al mondo del turismo e della ricettività.

Webtel.mobi: la campagna su Zooppa.com

Webtel.mobi ha scelto Zooppa.com per la propria campagna pubblicitaria, mettendo in palio oltre 75.000\$ di montepremi e la partecipazione al Festival Internazionale della pubblicità di Cannes.

La campagna è partita il 14 maggio e terminerà il 10 luglio, periodo in cui gli utenti potranno competere con i propri spot virali alla vincita dei premi in palio. Wil Merritt, CEO di Zooppa, commenta: "È un piacere collaborare con un'azienda innovativa e open-minded come Webtel.mobi: questo è il tipo di progetto su cui la nostra community creativa ama mettersi alla prova".

Il Mondiale Superbike su Eurosport HD



A partire dall'ottavo appuntamento del Mondiale Superbike le gare del campionato per le maximoto derivate di serie sono trasmesse anche in alta definizione. Gli ultimi sette round della stagione 2009 saranno quindi disponibili in alta definizione su Eurosport HD, il canale simulcast in alta definizione di Eurosport.

Laurent-Eric Le Lay, Presidente del Gruppo Eurosport, ha affermato: "Il Mondiale Superbike è una delle serie motoristiche più eccitanti ed è trasmessa su Eurosport da oltre 10 anni. Grazie all'impegno di Infront Motor Sports per migliorare costantemente l'evento, siamo ora in grado di offrire agli appassionati la qualità dell'alta definizione. Il Mondiale Superbike va a completare l'incredibile offerta di Eurosport HD di grandi eventi in HD nativa, che comprende già il Tour de France di ciclismo, i Campionati del Mondo di Nuoto e di Atletica Leggera, il campionato europeo femminile di calcio UEFA 2009 e gli US Open di tennis, solo per citarne alcuni".