

## PROMOZIONE DEL BRAND I LOVE ITALIAN SHOES. A SETTEMBRE NUOVA ADV

# Anci, il Made in Italy passa anche da internet

COMUNICAZIONE DA FEBBRAIO A MAGGIO PIANIFICATA DA MINDSHARE. CREATIVITÀ DI 1861UNITED

**A**nci, l'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani, ha lanciato la sua prima campagna pubblicitaria user generated lo scorso gennaio, grazie alla partnership con la piattaforma Zooppa.com. Giovani creativi da tutto il mondo sono stati chiamati a caricare su Zooppa.com uno spot video per promuovere i valori del Made in Italy calzaturiero: il migliore lavoro è stato premiato da Anci al Micam ShoeEvent. Questa iniziativa testimonia due aspetti interessanti: la volontà dell'associazione di continuare a promuovere il brand *I Love Italian Shoes*, come avviene da diversi anni, e la scelta del canale in-



Uno dei soggetti creativi dell'Anci per promuovere il marchio I love italian shoes

ternet per evolvere la propria comunicazione rivolgendola anche a un target più tecnologico. «Durante i primi anni abbiamo dato vita a diversi progetti di comunicazione dedicate alle nostre varie iniziative - spiega a *DailyNet* **Fabio Aromatici**, direttore generale di Anci -. Adesso puntiamo a dare visibilità al

marchio in tutto il mondo, con campagne semestrali. La nostra comunicazione attuale è iniziata a febbraio e proseguirà fino a maggio. La prossima prenderà il via nel secondo semestre, da settembre a novembre. Per la scelta dei canali abbiamo puntato sulle affissioni e su internet». Per quanto concerne la rete, la

pi pianificazione, curata da **Mindshare**, ha puntato su siti con un target di alto profilo, amante della moda, con una buona propensione all'acquisto e interessato a quanto accade nel mondo. Il progetto creativo è stato curato da **1861United**. La campagna ha respiro internazionale e interessa, oltre all'Europa, anche gli Stati Uniti, la Cina, la Russia e il Giappone. La pianificazione è stata guidata dalla volontà di raggiungere un target potenzialmente interessato all'acquisto di calzature Made in Italy. L'affissione riguarda alcuni dei principali aeroporti internazionali e la metropolitana di Milano.

**Fabio Costantino**

Computer | Telefonia | GPS | Foto & Video | Periferiche | Sistemi Video | Sistemi Audio | Sistemi per Auto | Accessori

Un sito di Gruppo HTML

Recensioni | + Visti | + Votati | + Commentati

**Canon Powershot A1000 IS**  
Data recensione: 21-01-2009  
in: Fotocamera & Videocamera  
Una fotocamera economica ma dotata di tutto ciò che serve per entrare nel mondo della fotografia digitale  
Voto Digital.it: 7.0 ★★★★★☆☆

**Brother MFC-6490CW**  
Data recensione: 22-01-2009  
in: Multifunzione  
Una multifunzione ink-jet versatile, con supporto del formato A3  
Voto Digital.it: 7.7 ★★★★★☆☆

Gigabyte GV-N98XPZL-1GH in: Schede video Voto Digital.it: 6.7  
Canon EOS 1000D in: Fotocamera & Videocamera Voto Digital.it: 8.3

Fujitsu Siemens ESPRIMO Q5030 E-Star4 in: Desktop & Server Voto Digital.it: 7.9  
Acer TravelMate 6295 in: Notebook Voto Digital.it: 8.2  
Samsung CLX-5170F in: Multifunzione Voto Digital.it: 8.3

**digital.it**

La guida che influenza gli acquisti digitali

[www.digital.it](http://www.digital.it)

239.000

Utenti mensili

800.000

Pagine viste mensili

25.000

Iscritti newsletter

HTML.it | IT Specialist  
Hardware Upgrade |  
TVtech

Digital.it | IT Consumer  
Webnews |  
oneBlog |  
ICTV |  
AV Magazine |  
ADSL.HTML.it |  
Software Zone

PML.it | Business  
Fiscoetasse.com |  
PA.net

GamesNation | Entertainment  
Gamestorm.it |  
oneGames

Motori.it | Automotive  
Oneauto

[www.tagadvertising.it](http://www.tagadvertising.it)

[info@tagadvertising.it](mailto:info@tagadvertising.it)

06.23232310 - 06.23217686

**TAG**  
ADVERTISING