

SPOT and WEB

Anno 5 - numero 32
Giovedì 19 febbraio 2009 - pag. 35

IL MONDO DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE SI INCONTRA A ROMA

OMNICOM EXPO

L'EVENTO DEI SERVIZI GLOBALI PER LA COMUNICAZIONE

12, 13, 14 MAGGIO 2009 FIERA ROMA
www.omnicomexpo.com

ROMA - MILANO LIN.

3.500 posti

TUTTO COMPRESO

a 41€

PROMOZIONE VALIDA PER VOLI FINO AL 28 MARZO 2009

Solo su
www.meridiana.com

CLICCA QUI

 Meridiana **eurofly**

Zooppa.com in USA e Regno Unito

La piattaforma italiana di pubblicità generate dagli utenti sbarca negli States e in Regno Unito.

Dopo quasi due anni di vita è tempo di bilanci in Zooppa.com e la "fase sperimentale" può dirsi ampiamente superata e Zooppa si presenta al mercato con autorevolezza e performance dimostrate.

Zooppa è un generatore di passaparola, capace di scatenare spontaneamente un alto numero di contatti. Ma è anche un generatore di idee e contenuti utilizzabili dalle aziende in molti modi diversi e creativi. E non da meno è un generatore di affettività e dialogo intorno al brand.

Brand come Kit Kat, Best Western, Mini, Enel, Negroni, Conto Arancio, Citroen hanno investito sulla piattaforma e i risultati non si sono fatti attendere.

I numeri sono ormai di tutto rispetto per un progetto verticale come Zooppa. 42 campagne lanciate e oltre 30.000 utenti registrati, con una profilazione molto alta, tutti appassionati, studenti o professionisti del mondo creativo. Secondo le stime di viral tracking ogni contenuto creato su Zooppa e diffuso nel web genera mediamente almeno 2.000 views. Il che vuol dire un milione di views complessive a contest. Da novembre 2008 è attivo l'headquarter di Seattle che affianca la sede italiana di Cà Tron, Venezia.

La proprietà resta in mano all'incubatore di start-up multimediali H-farm guidato dall'imprenditore Riccardo Donadon.

Zooppa ha oggi una presenza dedicata in quattro stati: USA, Italia, Brasile e da marzo 2009 anche UK. Alla guida di Zooppa nel ruolo di CEO è stato chiamato Wil Meritt, proveniente da Corbis di cui è stato Managing Director e Vice-direttore Vendite Worldwide, e prima ancora Presidente EMEA di Time e Fortune, presso Time Warner Inc. Antongiulio La Corte, che ricopriva la carica di Direttore Marketing business services in Tiscali, già consulente per Bain e Accenture, è oggi Head of strategies di Zooppa nonché Country manager della nascente Zooppa UK.

Al lancio nel Regno Unito lavorerà anche Giulia Massera, in passato account per Bates e J. Walter Thompson nonché consulente in Accenture. L'esperienza di Meritt e del management italiano sarà fondamentale per rafforzare la presenza internazionale di Zooppa e ampliarne il peso nel mercato della pubblicità 2.0.