

Il punto di incontro per la comunicazione e il marketing.

Home Page



Fai la tua ricerca

Search bar with 'trova' button



Lavoro | Social Network

- [Discuti](#)
- [La Redazione](#)
- [Mappa del Sito](#)
- [Newsletter](#)
- [Partecipa](#)

Area Riservata

Recupera i tuoi dati

username

password

ricordami

iscriviti

Visualizza le offerte di lavoro per il marketing e la comunicazione

Trova i professionisti del Marketing e della comunicazione



Sei nella macroarea: News [Comunicati stampa]

Award, premi, concorsi
Award, premi e concorsi per la comunicazione, il marketing e gli eventi

Crisi economica?

Le strategie per uscire dalla crisi Fatti aiutare dai nostri consulenti

GPL Communication

Marketing e creatività Pianificazione media
www.gplcommunication.com

Annunci Google

Zooppa risultati crescenti

[di redazione di comunitazione](#) letto 70 volte
pubblicato il 19/02/2009

I numeri certificano il successo del progetto. La qualità del management lo testimonia.

Zooppa.com risultati crescenti



ZOOPPA.COM

La piattaforma italiana di pubblicità generate dagli utenti sbarca negli States e in Regno Unito. I numeri certificano il successo del progetto. La qualità del management lo testimonia.

Che una realtà pubblicitaria nata in Italia si espanda in Stati Uniti e Regno Unito è già di per sé una notizia, in controtendenza a tutto quanto è avvenuto nel mondo dell'advertising negli ultimi 30 anni. Se a questo si aggiungono i primi tentativi di imitazione sparsi nel mondo, si apprezzano i perché di un modello tanto innovativo.

Dopo quasi due anni di vita è tempo di bilanci in Zooppa.com, la piattaforma di pubblicità generate dagli utenti. E sono bilanci estremamente positivi. Soprattutto sul fronte dei risultati generati per i clienti. Ormai la "fase sperimentale" può dirsi ampiamente superata e Zooppa si presenta al mercato con autorevolezza e performance dimostrate.

Oggi, infatti, i brand scelgono Zooppa come l'unico strumento espressamente dedicato al marketing on-line che consenta loro di unire quattro output: contenuti, viralità, percepito del brand e approccio relazionale. Un cocktail dove il peso di ciascun obiettivo può essere calibrato di volta in volta insieme al management della piattaforma, in base alle necessità di marketing del cliente.

Zooppa è un generatore di passaparola, capace di scatenare spontaneamente un alto numero di contatti. Ma è anche un generatore di idee e contenuti utilizzabili dalle aziende in molti modi diversi e creativi. E non da meno è un generatore di affettività e dialogo intorno al brand.

In un momento in cui tutti gli analisti sottolineano l'importanza dell'engagement del proprio pubblico, delle strategie di tribal marketing e di una brand awareness che nasca dalla relazione con i consumatori, le realtà che possono offrire concreti strumenti disponibili all'azione, sono davvero poche. Zooppa è una di queste.

Brand come Kit Kat, Best Western, Mini, Enel, Negroni, Conto Arancio, Citroen hanno investito sulla piattaforma e i risultati non si sono fatti attendere. I numeri sono ormai di tutto

Cosa c'è di nuovo su Comunitazione

[Entra nel gruppo di Comunitazione su linkedin](#)

[Giornalmente nella tua e-mail](#)

[feed RSS classico](#)

L'agenda del cReattivo

- il 19 si svolge [Social e business networking in Veneto](#) a Treviso
- il 25 si svolge [COSTRUIRE UN BRAND COLLABORATIVO](#) a Milano

A proposito di [redazione di comunitazione](#)

[visualizza il profilo](#)

web: www.comunitazione.it

Novità

Approfondimenti

[Leggi post corrispondenti sui blog dei nostri utenti](#)

[Leggi articoli corrispondenti](#)

Nella stessa area:

- [Creatives Are Bad approda a Cava de' Tirreni \(SA\)](#)
Comunicato stampa
[SEI PRONTO A MORDERE LE NUOVE VIGNETTE DEL CUCCIOLONE?](#)
Tratto e creatività firmati Egolab - New Media Company.
- [Capri Art Film Festival 2009, un docu-film su Rino Gaetano](#)
Il festival del cinema a Capri
- [Sono aperte le iscrizioni agli ADICI Awards 2009.](#)
Comunicato stampa
- [Coin sceglie i gadget digitali e le web slice per comunicare](#)
Comunicati stampa

- [La free press:informarsi a costo zero.](#)
Marketing
[Creatives Are Bad approda a Cava de' Tirreni \(SA\)](#)
Comunicati stampa
[SEI PRONTO A MORDERE LE NUOVE VIGNETTE DEL CUCCIOLONE?](#)
Comunicati stampa
- [Crea il tuo profilo su Comunitazione.it](#)
e condividi la tua esperienza
- [consulta le offerte di lavoro presenti su Comunitazione.it](#)
(se [crei il tuo profilo](#) sarà più facile anche contattarti)
- [Il department store sperimenta nuovi strumenti di comunicazione sul web](#)

- [Software italiano vince l'oscar della telefonia mobile](#)
Award, premi, concorsi
- [Coin sceglie i gadget digitali e le web slice per comunicare](#)
Comunicati stampa
- [La free press:informarsi a costo zero.](#)
Marketing
[Creatives Are Bad approda a Cava de' Tirreni \(SA\)](#)
Comunicati stampa
[SEI PRONTO A MORDERE LE NUOVE VIGNETTE DEL CUCCIOLONE?](#)
Comunicati stampa

cerca nel glossario

Termini

aggiorna

Ora Lavoro
03/01/2009 2.16.15 - **La VIDEOUNO**
cerca per Matera
referente: [Michelangelo Tarasco](#)

31/12/2008 14.30.41 - **La Paesionline S.r.l.**
cerca [Responsabile Ufficio Stampa](#)
per Rocca di Papa (RM)
referente: [Davide Bellalba](#)

22/12/2008 17.11.45 - **La Freelance**
cerca [resp. marketing, brand manager](#)
per roma
referente: [francesco sarubbo](#)

06/04/2008 22.12.26 - **La Media Mobile Spa**
cerca [Agenzia Esclusivista](#)
per Italia
referente: [Emanuele Tolomei](#)

rispetto per un progetto verticale come Zooppa. **42 campagne lanciate** con aziende di primissimo livello, e oltre **30.000 utenti registrati**, con una profilazione molto alta, tutti appassionati, studenti o professionisti del mondo creativo. Secondo le stime di viral tracking ogni contenuto creato su Zooppa e diffuso nel web genera mediamente almeno 2.000 views. Il che vuol dire **1 milione di views** complessive a contest.

La crescita del progetto è testimoniata dall'espansione internazionale, nonché dagli investimenti nel management. **Da novembre 2008 è attivo l'headquarter di Seattle** che affianca la sede italiana di Cà Tron, Venezia. La proprietà resta saldamente in mano all'incubatore di start-up multimediali H-farm guidato dall'imprenditore Riccardo Donadon.

Zooppa ha oggi una presenza dedicata in quattro stati: USA, Italia, Brasile e da marzo 2009 anche UK.

Alla guida di Zooppa nel ruolo di **CEO** è stato chiamato **Wil Meritt**, proveniente da **Corbis** di cui è stato Managing Director e Vice-direttore Vendite Worldwide, e prima ancora Presidente EMEA di Time e Fortune, presso Time Warner Inc. **Antongiulio La Corte**, che ricopriva la carica di Direttore Marketing business services in Tiscali, già consulente per Bain e Accenture, è oggi Head of strategies di Zooppa nonché Country manager della nascente Zooppa UK. Al lancio nel Regno Unito lavorerà anche **Giulia Massera**, in passato account per Bates e J. Walter Thompson nonché consulente in Accenture. L'esperienza di Meritt e del management italiano sarà fondamentale per rafforzare la presenza internazionale di Zooppa e ampliarne il peso nel mercato della pubblicità 2.0.



[versione stampabile](#)

pubblicato il 19/02/2009

da [redazione di comunitàzione](#) | [tutti i suoi articoli](#)

[SEGNALO](#)

[Su Technorati](#)

[View blog reactions](#)

[BOOKMARK](#)

[Proponi su Oknotizie](#)

[Share on Facebook](#)

[Uscire dalla crisi?](#)

Scopri come con i nostri consulenti strategici!
www.advboucle.com

[Libreria Aleph](#)

Vendita online libri di psicologia Libreria specializzata

Annunci Google



[Discutiamone](#)

Fai di comunitàzione la tua [HomePage](#)

[privacy policy](#)

visita anche i nostri progetti: www.LaGrandeAgenzia.it | [CorsiMasterStage](#) | [CosaLeggere](#)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori, tutelati dalle norme sul copyright ©

tutti i diritti di comunitàzione.it sono riservati © [Luca Oliverio](#) - LVRLuca - febbraio 2002