

L'ASSOCIAZIONE CALZATURIFICI ITALIANI COINVOLGE I CREATIVI SUL WEB

Anci promuove il made in Italy con Zooppa.com

PARTITO IL CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT VIDEO O DI UNA SCENEGGIATURA ADV

Anci, l'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani, apre a innovativi linguaggi comunicativi per dialogare con le nuove generazioni, comprenderne la percezione del made in Italy, i valori che a esso attribuiscono e i punti di forza che riconoscono ai prodotti, marchi e aziende italiani del settore. «L'associazione – afferma il direttore di Anci, **Fabio Aromatici** – ha indetto, attraverso il sito **Zooppa.com**, un concorso per la realizzazione di uno spot video o di una sceneggiatura che si esercitino sui concetti di ec-

cellenza legati alla produzione calzaturiera italiana. L'obiettivo, da un lato, è comprendere il punto di vista dei giovani di tutto il mondo rispetto al settore che Anci rappresenta e, dall'altro, acquisire e sviluppare nuovi input creativi e portare così linfa al made in Italy calzaturiero attraverso i linguaggi e i mezzi di comunicazione che sono propri della contemporaneità». I giovani creativi italiani, francesi, tedeschi, statunitensi, russi e inglesi, rappresentanti di mercati di importanza strategica per l'export calzaturiero, sono dunque chiamati a



Il sito www.anci-calzature.com

elaborare, sulla base di un brief dato, i concetti di qualità e design, cultura e storia, artigianalità e innovazione che contraddistinguono nel mondo le scarpe italiane. Il bando di gara

del concorso, che si concluderà il 26 febbraio 2009, è consultabile al sito <http://it.zooppa.com> dove sono anche specificate le caratteristiche tecniche che i lavori devono rispettare e i premi per i vincitori. Palcoscenico privilegiato di tutti i lavori in gara sarà il sito di Anci. I progetti dei vincitori saranno inoltre presentati in occasione della prossima edizione di **Micam ShoEvent**, il salone internazionale organizzato da Anci e dedicato alla moda della calzatura di livello medio-alto e alto, che si terrà dal 4 al 7 marzo in Fiera Milano-Rho.



Punto Informatico
La più autorevole voce del Web
su **Internet e Tecnologia**

3.835.504
pagine viste

1.102.618
utenti unici

(Dati relativi a Dicembre 2008 - Fonte: Google Analytics)

Target: Professionisti e decision maker, hanno un livello culturale ed economico medio-alto, desiderano informazioni attendibili e autorevoli per la propria attività quotidiana.



www.punto-informatico.it

PER CONOSCERE TUTTE LE **SOLUZIONI COMMERCIALI**  **MASTER ADVERTISING** Via Amedei, 15 • 20123 Milano Tel: 02 83121211 advertising@edmaster.it • www.masteradv.it