

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VI - venerdì 7 novembre 2008 n.194

FINO AL 9 DICEMBRE SPAZIO ONLINE ALLA CREATIVITÀ DEGLI UTENTI

Infojobs.it sceglie la piattaforma di Zooppa.com

PER PARTECIPARE BISOGNA CREARE UN VIDEO, UN BANNER O ALTRO CHE RAPPRESENTI L'OFFERTA DEL SITO

Dal 27 ottobre **Zooppa.com** ospita online sulla propria piattaforma **Infojobs.it**, la società di e-recruitment tra le principali in Europa per traffico internet, numero di offerte e curricula in banca dati. Fino al 9 dicembre tutti gli iscritti alla community di creativi di Zooppa.com, che vanta ormai oltre 24.000 utenti, potranno concorrere al contest online promuovendo il brand Infojobs.it. Per partecipare alla gara basterà realizzare, sulla base delle indicazioni contenute nel brief, uno spot video, una grafica, un banner o semplicemente una



Gara creativa per promuovere il brand Infojobs, al vincitore 8 mila dollari

sceneggiatura che rappresenti l'offerta di InfoJobs.it. I vincitori, scelti dall'azienda e dalla community stessa mediante votazione, potranno aggiudicarsi un montepremi in denaro pari a ben 8.000 dollari. La scelta di In-

foJobs.it conferma Zooppa.com come una delle società principali nel campo della user generated advertising, una delle soluzioni più innovative per la comunicazione di un'azienda in cui il cliente, da destinatario, diventa

l'ideatore stesso del messaggio pubblicitario. «Oltre all'attività di branding, il coinvolgimento attivo degli utenti e l'unificazione e chiarezza nella comunicazione del nostro payoff - "Trovare lavoro non è mai stato così facile" - sono gli obiettivi primari che stiamo perseguendo - ha dichiarato **Cristina Popper**, country manager di InfoJobs Italia -. Lavorare con Zooppa.com ci permette di conoscere meglio i nostri utenti ricevendo feedback diretti sulla percezione del sito www.infojobs.it e idee altamente creative su come promuoverlo online».

University.it
IMAGINATION
HAVE YOU EVER THOUGHT ABOUT IT?
IN PROGRESS

ART@University.it
 Spazio dedicato ai giovani artisti.

B Project
 Web project management.

University.it
 Il portale degli universitari
www.university.it

ADVcompany
 Concessionaria pubblicità per i siti University, Libero-news.it, Libero-mercato.it, Tonight.eu, CSI-net.it, Studentville.it
www.advcompany.it

University.it
 Generatore di opportunità per studenti e aziende.

University.it
 MULTIMEDIA
 Clip on demand e spot televisivi.

University srl • Via San Vittore al Teatro 1 • 20123 Milano
 Tel. 0039 02 72008132 • Fax. 0039 02 87382124
www.university.it • info@university.it